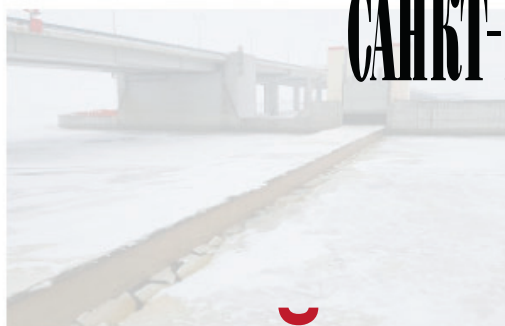


Город

Старейшая газета с 1728 г. России

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ



17 февраля

В Петербурге могут закрыть дамбу из-за порывистого ветра

МЧС предупредило жителей города о неблагоприятных погодных условиях на пятницу.



Петербургский фонд капремонта расторгает контракты с некоторыми подрядчиками

Генеральный директор фонда заявил, что некоторые подрядчики не выполняют обязательств по исполнению программы.



В парке Сосновка установили около 1700 новых фонарей

Красивые фонари появились на опорах, установленных на территории парка.

сайт spbvedomosti.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



17 февраля 2022

Петербургский ученый допустил шестую волну коронавируса в России

Планы отпуска и туристы могут



17 февраля 2022

Столичный парень. Как уроженец Молдавии стал скульптором в Петербурге

Начинал он как мастер на все руки. Но уже



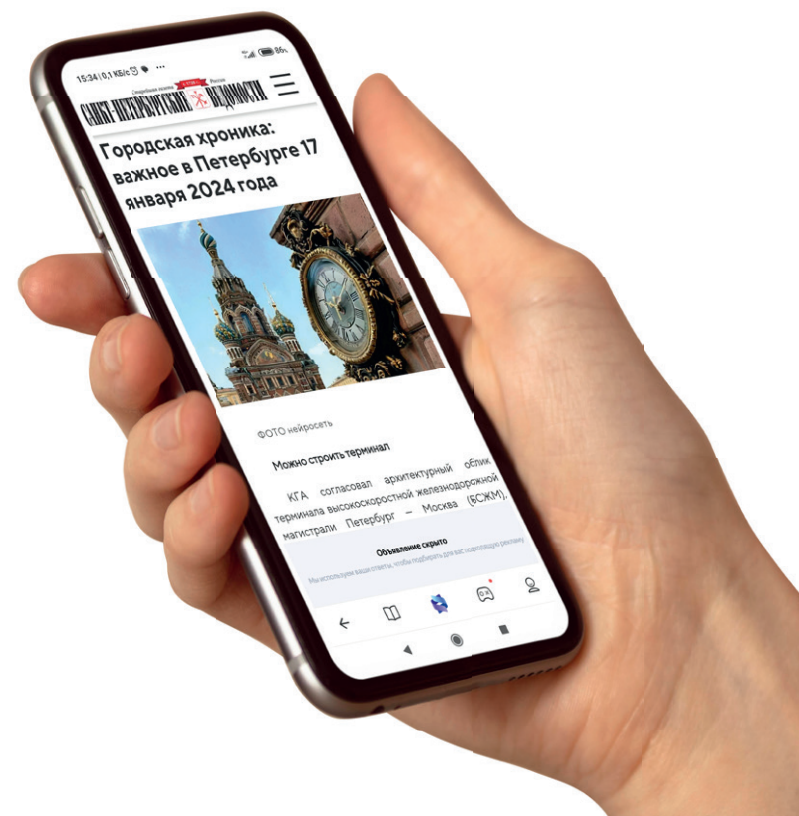
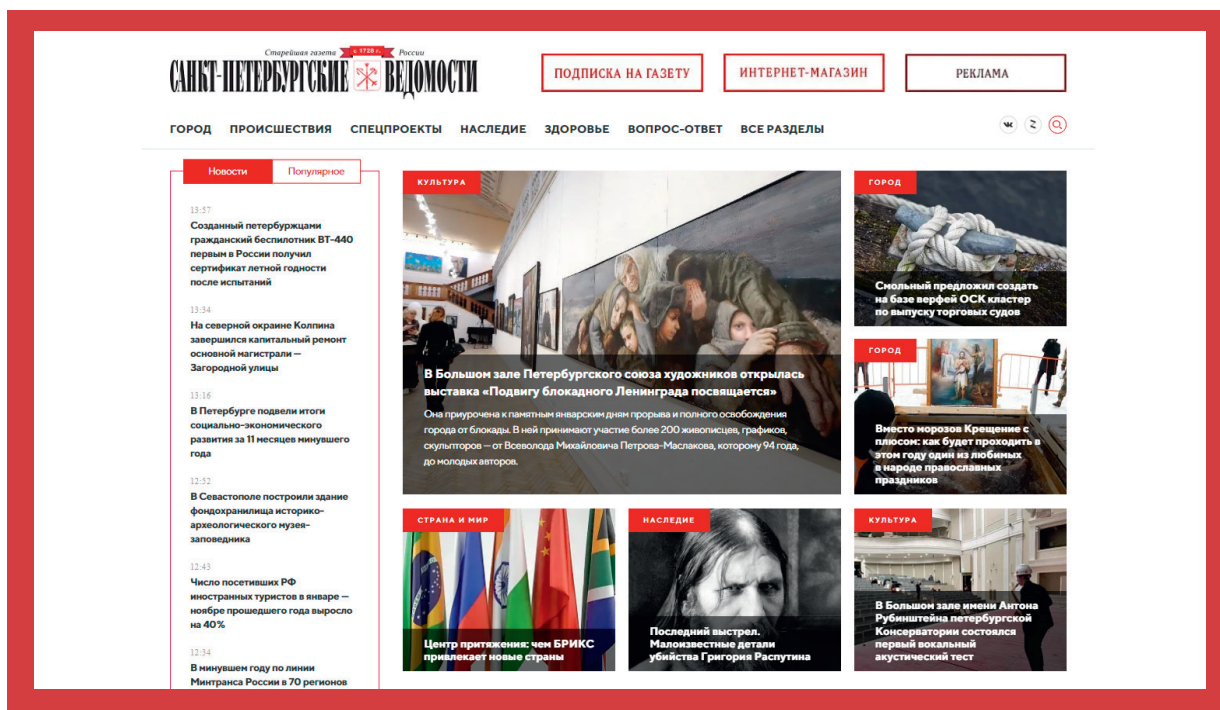
17 февраля 2022

Во всем мире отмечают День спонтанного проявления доброты

Смысл этого праздника прост — делать добрые дела и самому получать от этого

О НАС

spbvedomosti.ru — информационно-новостной портал Санкт-Петербурга и Ленинградской области, публикует материалы газеты «Санкт-Петербургские ведомости».



**4,4 млн посетителей
и 7,2 млн просмотров
январь — декабрь 2024 г.****

** по данным «Яндекс.Метрика»

НАША АУДИТОРИЯ*

600 000

просмотров в месяц

370 000

посетителей сайта в месяц

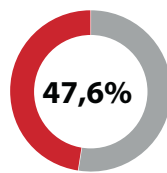
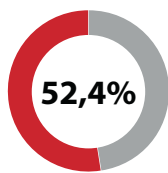
50 секунд

в среднем время на сайте

1,2 страницы

глубина просмотра

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



29%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

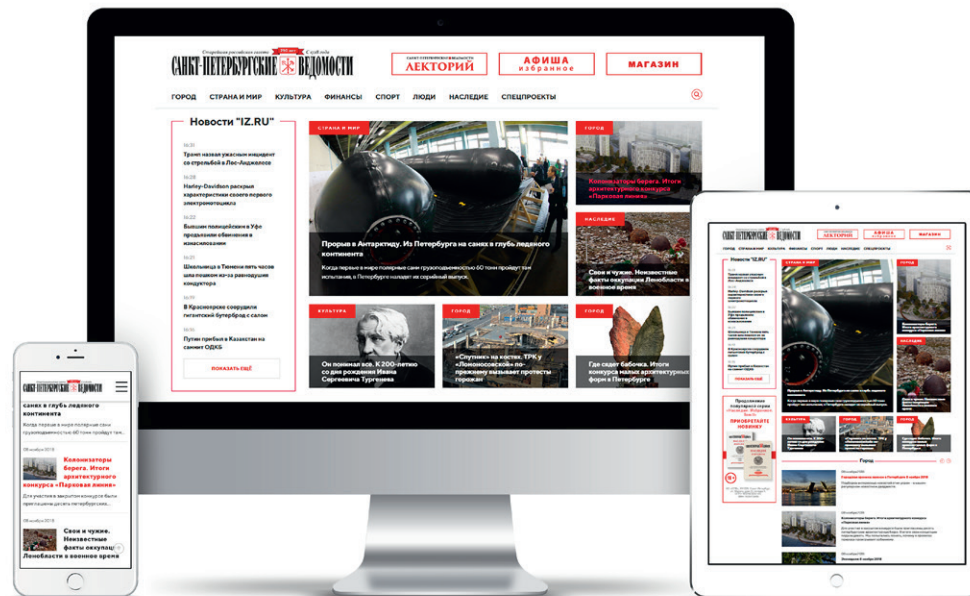
8%

Москва и Московская область

63%

Другие регионы России и иностранные государства

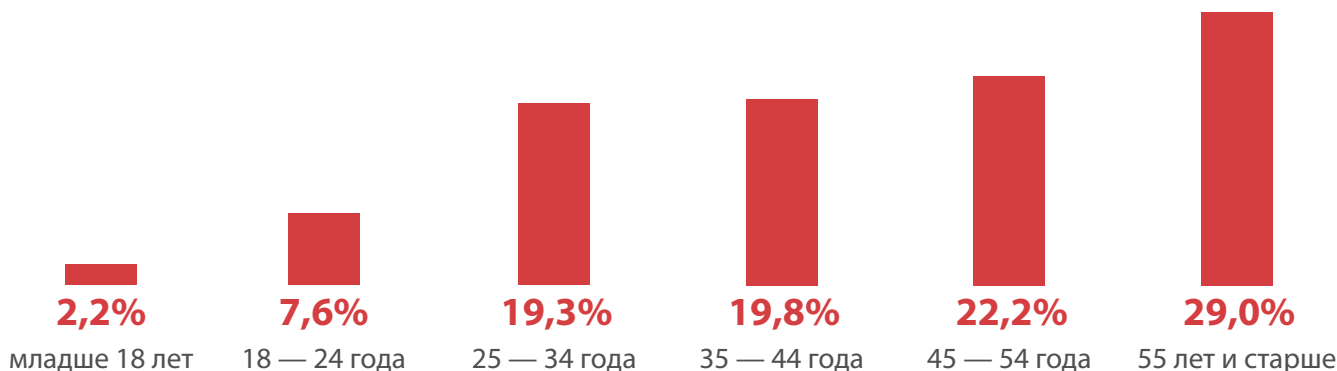
ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ С УСТРОЙСТВ:



68,2%
смартфон

28,7%
ПК, десктоп

3,1%
планшеты



НАША АУДИТОРИЯ в ВКонтакте*



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



88,2%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

5,6%

Москва и Московская область

6,2%

Другие регионы России и иностранные государства

НАША АУДИТОРИЯ в «Дзен»*



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



19%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

21,3%

Москва и Московская область

59,7%

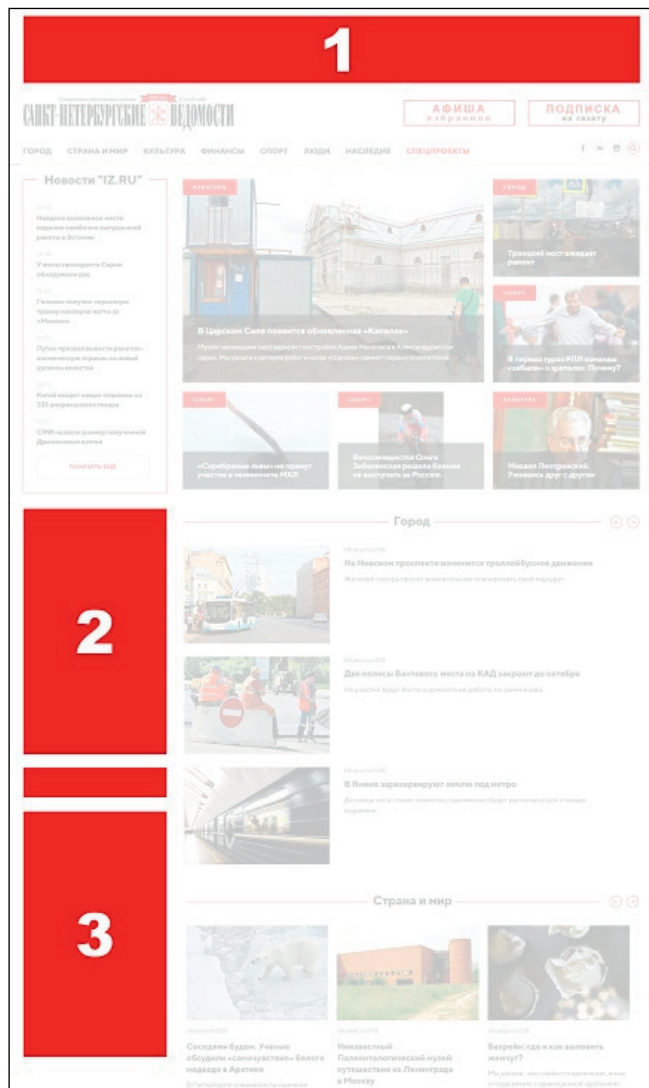
Другие регионы России и иностранные государства

* по данным ВКонтакте за второе полугодие 2024 г.

* по данным «Дзен» за 2024 г.

РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ: БАННЕРЫ

Баннерная реклама на desktop и планшетной версии.



ТАРИФЫ

№	Вид баннера	Место размещения	Тариф (руб.) с НДС за 7 дней подряд
1	Баннер № 1 Премиум-баннер в «шапке» 1280 x 95 px	Главная страница; Сквозное размещение по всем страницам сайта.	15 000
2	Баннер № 2 Верхний слева от материалов дня 300 x 600 px	Главная страница.	5500
3	Баннер № 3 Нижний слева от материалов дня, фиксируется при про- крутке 300 x 600 px	Главная страница.	6000
4	Баннер № 4 300 x 600 px	Сквозное по всем страницам сайта, кроме главной.	5000
5	Баннер № 5 1280 x 95 px Премиум внизу (на страницах «Город», «Страна и мир», «Культу- ра», «Финансы», «Спорт», «Люди», «Происшествия», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Наследие», «Афиша. Избранное»).	Сквозное по всем страницам сайта.	2500

РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ: ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ

Партнерский материал

Размещение в формате большого полноценного журналистского материала с анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» ВКонтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости». С индексацией в поисковых системах.

Партнерская новость

Размещение в формате небольшого журналистского материала с анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» ВКонтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости». С индексацией в поисковых системах.

Спецпроекты

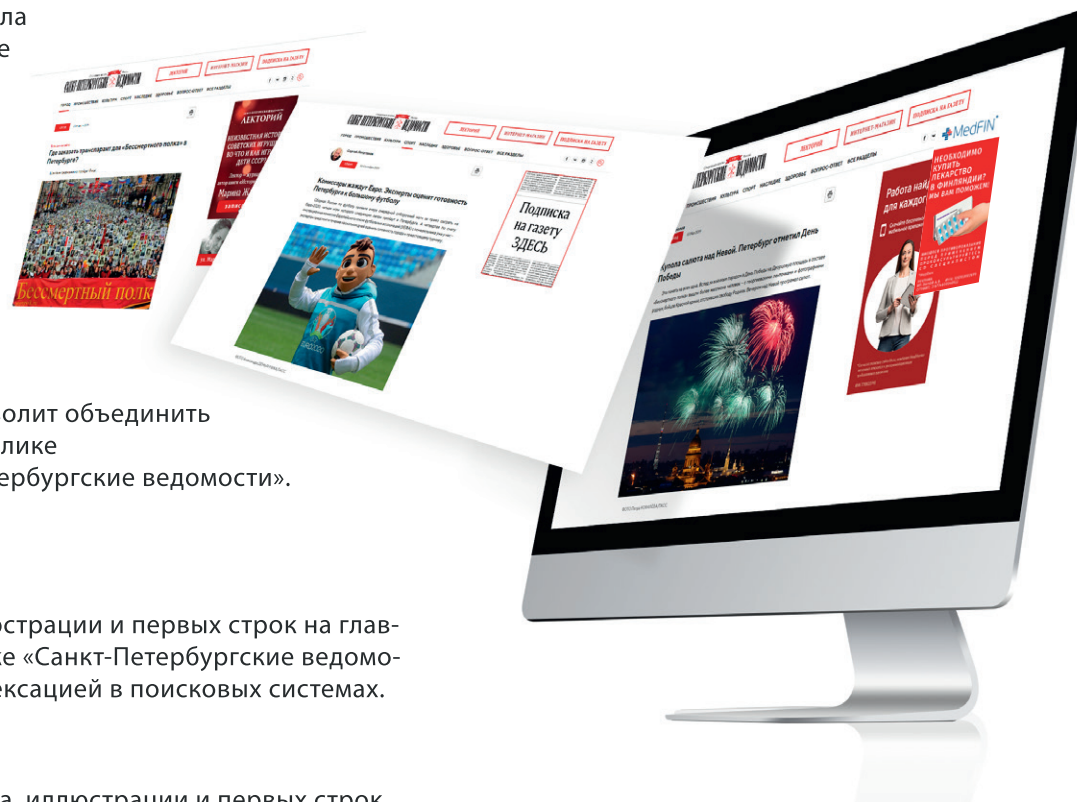
Размещение информационной статьи объемом до 15 000 знаков, что позволит объединить в материале интервью, аналитику и фотографии. С анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» ВКонтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости». С индексацией в поисковых системах.

Статья в одной из рубрик

Размещение статьи в одной из рубрик с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. С анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» ВКонтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости». С индексацией в поисковых системах.

Пресс-релиз в одной из рубрик

Размещение пресс-релиза в одной из рубрик с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. С анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» ВКонтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости». С индексацией в поисковых системах.



Наши рубрики:

ГОРОД

ПРОИСШЕСТВИЯ

КУЛЬТУРА

СПОРТ

НАСЛЕДИЕ

ЗДОРОВЬЕ

ВОПРОС-ОТВЕТ

СТРАНА И МИР

ФИНАНСЫ

ЛЮДИ

СПЕЦПРОЕКТЫ

ТАРИФЫ

№	Вид услуги	Место размещения и описание	Тариф (руб.) с НДС 22%.
1.	Партнерский материал (далее — ПМ)	<p>Размещение в формате журналистского материала — статьи, интервью, аналитики, экскурсии и др. — в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе в течение суток, с последующим анонсированием в течение пяти суток на баннере Премиум «в шапке» на главной странице сайта или в течение трех суток в одном из центральных анонсов главной страницы (крайний левый нижний анонс). ПМ готовится силами журналиста и при необходимости фотографа газеты. В случае если фотографии или видео, которые необходимы клиенту платные, то к стоимости ПМ будет добавлена стоимость дополнительных услуг за данные фото или видео.</p> <p>Данная услуга рассчитывается индивидуально, по согласованию с клиентом.</p> <p>ПМ размещается с указанием «Партнерский материал».</p> <p>На сайте в разделе Реклама будет упоминание, что данный формат является рекламным.</p> <p>Объем текста — до 10 000 знаков с пробелами.</p> <p>До десяти активных ссылок. Размещение до десяти фотографий.</p> <p>До двух видео.</p> <p>Анонс ПМ в группе «Сообщество газеты «Санкт-Петербургские ведомости» в социальной сети Вконтакте в формате поста (с переходом на ПМ рекламодателя на сайте) и в Дзен-канале.</p> <p><i>Индексируется в поисковых системах.</i></p> <p>Период размещения в архиве — один год.</p> <p>Рекламодатель может размещать ссылки своих партнеров в ПМ. В случае необходимости (по согласованию с клиентом) возможно разместить текст такого партнера со ссылкой. Данная услуга будет платная.</p>	45 000
	Реклама внутри Партнерского материала	<p>Текст готовится силами журналиста газеты. Объем не более 700 знаков с пробелами.</p> <p>Одна активная ссылка.</p>	2 000
2.	Партнерская новость (далее — ПН)	<p>Размещение в формате журналистского материала в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе в течение суток.</p> <p>ПН готовится силами журналиста для придания ей журналистского формата и стиля газеты/сайта.</p> <p>ПН размещается с указанием «Партнерская новость».</p> <p>На сайте в разделе Реклама будет упоминание, что данный формат является рекламным.</p> <p>Объём текста — до 3000 знаков с пробелами.</p> <p>До двух активных ссылок. Размещение до пяти фотографий.</p> <p>Анонс ПН в группе «Сообщество газеты «Санкт-Петербургские ведомости» в социальной сети Вконтакте в формате поста (с переходом на ПН рекламодателя на сайте) и в Дзен-канале.</p> <p><i>Индексируется в поисковых системах.</i></p> <p>Период размещения в архиве — один год.</p>	10 000
3.	Спецпроект	<p>Размещение материала в формате информационной статьи, с фотографиями, видео и ссылками.</p> <p>Анонсирование публикации на главной странице в разделе одной из тематических рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» в течение суток и последующее анонсирование в течение семи дней на баннере № 2 на главной странице сайта. С анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» Вконтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости».</p> <p>Объём текста — до 15 000 знаков с пробелами.</p> <p>До пяти активных ссылок. Размещение до десяти фотографий. Одно видео.</p> <p><i>Индексируется в поисковых системах.</i></p> <p>Период размещения в архиве — один год.</p>	40 000

4.	Статья	<p>Размещение статьи в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе. С анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» ВКонтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости».</p> <p>Период размещения анонса — одни сутки.</p> <p>Объём текста — до 10 000 знаков с пробелами.</p> <p>До трех активных ссылок.</p> <p>Размещение до семи фотографий.</p> <p><i>Индексируется в поисковых системах.</i></p> <p>Период размещения в архиве — один год.</p>	20 000
5.	Пресс-релиз в тематической рубрике	<p>Размещение пресс-релиза в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе. С анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» ВКонтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости».</p> <p>Период размещения анонса на главной странице – одни сутки.</p> <p>Пресс-релиз размещается с указанием «На правах рекламы» или сноской: Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т.д.</p> <p>Объём текста — до 2500 знаков с пробелами.</p> <p>Одна активная ссылка. Размещение до трех фотографий.</p> <p>Текст предоставляется заказчиком.</p> <p><i>Не индексируется в поисковых системах.</i></p> <p>Период размещения в архиве — один год.</p>	5 000
6.	Пресс-релиз в рубрике «Пресс-центр».	<p>Размещение пресс-релиза в рубрике «Пресс-центр».</p> <p>Пресс-релиз размещается с указанием «На правах рекламы» или сноской: Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т.д. С анонсированием в паблике «Санкт-Петербургские ведомости» ВКонтакте и в Дзен-канале «Санкт-Петербургские ведомости».</p> <p>Объём текста — до 2500 знаков с пробелами.</p> <p>Одна активная ссылка. Размещение одной фотографии.</p> <p>Текст предоставляется заказчиком.</p> <p><i>Не индексируется в поисковых системах.</i></p> <p>Период размещения в архиве — один год.</p>	2 500
Дополнительное анонсирование на сайте:			
7.	Анонсирование спецпроекта, статьи или повторное анонсирование партнерского материала на главной странице в первом блоке экранов: один из пяти анонсов с маленькими фотографиями. Цена за одни сутки анонсирования.		5 000
8.	Повторное анонсирование партнерской новости, пресс-релиза на главной странице в соответствующем тематическом разделе: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» . Цена за одни сутки анонсирования.		3 000

Дополнительные работы/услуги, не указанные в настоящих Тарифах, оплачиваются дополнительно по согласованию сторон.

Материалы с пометкой «Публикация подготовлена совместно с <наименование компании>» публикуются как рекламные.

Срок размещения

Сутки – период времени с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут в течение одного календарного дня.

Год – в расчет берутся 365 дней подряд с 00 часов 00 минут дня размещения рекламных материалов на сайте.

Тип размещения (ротации) баннера

Статика – статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный отрезок времени при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей.

Пресс-релиз – это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и одной ссылкой на рекламодателя. Максимальный объем 2500 (две тысячи пятьсот) знаков, включая пробелы, и размещение до 5 фотографий.

Статья – это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и прямыми ссылками (до трех) на рекламодателя. Максимальный объем 10 000 (десять тысяч) знаков, включая пробелы, и размещение до 10 фотографий.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок: рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; готовые текстовые материалы – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) должны быть согласованы не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до начала размещения.

ПРЕДЛАГАЕМ РАЗМЕСТИТЬ ПОСТ!

в социальной сети **ВКонтакте**, в группе «Сообщество газеты «Санкт-Петербургские ведомости»
в **Дзен-канале** «Санкт-Петербургские ведомости»

Стоимость размещения – 10 000,00 руб., в том числе НДС 22%

НАША АУДИТОРИЯ в ВКонтакте*



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



88,2%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

5,6%

Москва и Московская область

6,2%

Другие регионы России и иностранные государства

НАША АУДИТОРИЯ в «Дзен»*



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



19%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

21,3%

Москва и Московская область

59,7%

Другие регионы России и иностранные государства

* по данным ВКонтакте за второе полугодие 2024 г.

* по данным «Дзен» за 2024 г.

НАШ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Сегодня газета «Санкт-Петербургские ведомости» является ведущим ежедневным изданием Северо-Западного региона.

Миссия газеты: быть эталоном качественной, серьезной журналистики, работать для образованного, думающего, социально активного читателя, способного воспринимать новые идеи и ценности, а также сохранять и даже приумножать достояние прошлого.

297 лет

В 2025 году газете «Санкт-Петербургские ведомости» исполнилось 297 лет.

Газета неоднократно включалась в перечни наиболее авторитетных и имеющих самый высокий уровень доверия изданий региона.

Нашу газету читают губернаторы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, депутаты местных парламентов, члены Совета Федерации и Государственной думы РФ.

Газета имеет статус консервативного, серьезного, качественного общественно-политического издания.

«Санкт-Петербургские ведомости» издаются уже почти 300 лет, оставаясь во все времена образцовой петербургской современной газетой.

Издательский дом «С.-Петербургские ведомости» известен своей книгоиздательской деятельностью.

Самые популярные издания:

- «Приемы хорошего текста».
- Серия «История Российского государства»
- «История газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от Петра до Путина» Дмитрия Шериха,
- Серия «Наследие. Избранное».
- «Лекторий. Сборник лучших лекций №1 и №2».
- «Хлеб и порох».

Издания в электронном формате:

- «Приемы хорошего текста»
- «Наследие. Избранное». Том 2
- «История Российского государства от Рюрика до Романовых». Том 1



Активно развивается учебный проект «Академия СПб».

С 2024 года редакция проводит профориентационные экскурсии для школьников «Мама, папа, я в газете!» spbvedomosti.ru/excursions

Работает собственный интернет-магазин shop.spbvedomosti.ru



По вопросам размещения рекламы обращайтесь:
(812) 320-22-77, e-mail: reklama@spbvedomosti.ru