

12:53

В Петербурге и Ленобласти сохраняется повышенный уровень заболеваемости гриппом и ОРВИ

12:40

20 миллионов за нетрезвую езду: в Петербурге подсчитали долги автомобилистов по штрафам

12:28

Электрички в Волкове. Над улицей Салова строят железнодорожный путепровод

12:06

Комитет по контролю за имуществом Санкт-Петербурга подвел итоги работы

11:58

Светофоры против пешеходов: петербургский парламент вступился за горожан, мерзнувших на переходах

11:28

Коротко: новости спорта 12 февраля 2026

11:08

Городская хроника: важное в Петербурге и Ленобласти 12 февраля 2026 года

10:34

Светофоры против пешеходов: петербургский парламент вступился за горожан, мерзнувших на переходах

10:43

«Борис, Борис, все пред тобой

ГОРОД

Старейшая газета с 1728 г. России

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ

ПО ЗАКОНУ

Тихий подвиг закона или история о тех, кто строил Россию не мечом, а пером

ГОРОД

Сто плюс один. Дорожный ремонт 2026 года затронет около 160 км магистралей

Работы по замене асфальтобетонного покрытия дорог начнутся весной, когда

ЗакС утвердил штрафы за нелегальную субаренду земельных участков и новые правила выкупа земли

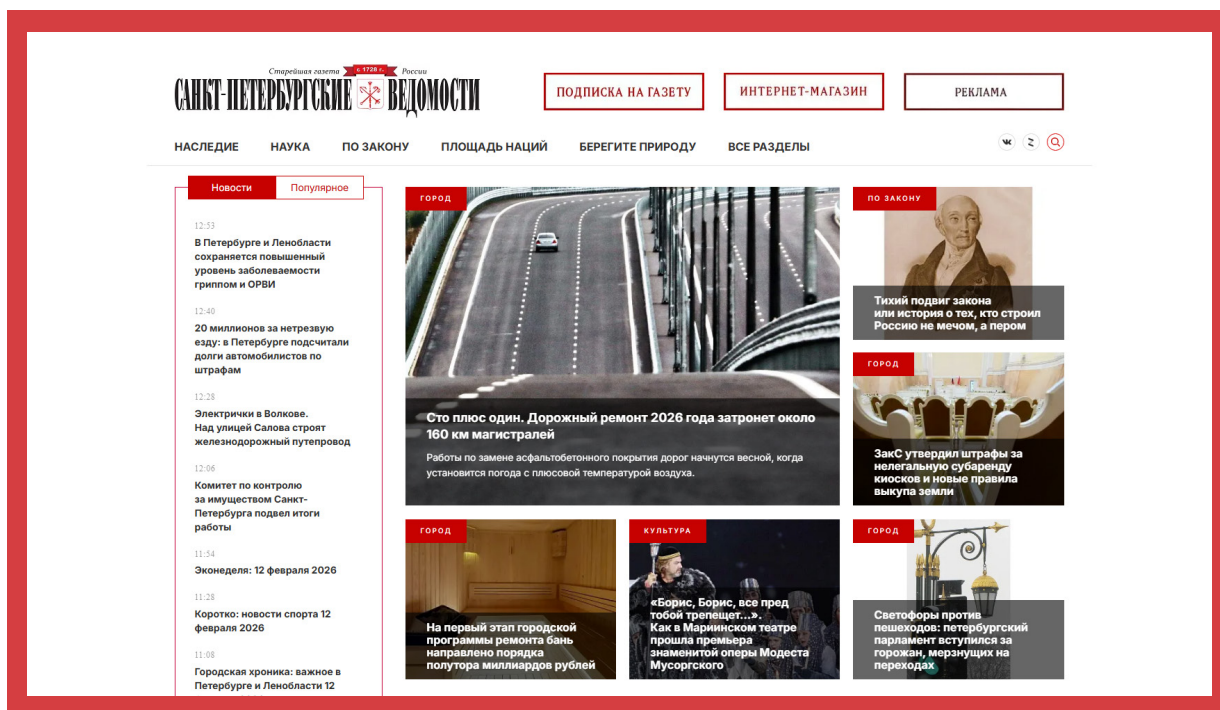
сайт spbvedomosti.ru ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ 2026

Город



О НАС

Сетевое издание spbvedomosti.ru — информационно-новостной портал Санкт-Петербурга и Ленинградской области, публикует материалы газеты «Санкт-Петербургские ведомости»*.



**3,9 млн посетителей
и 6 млн просмотров
январь — декабрь 2025 г.****

** по данным «Яндекс.Метрика»

НАША АУДИТОРИЯ*

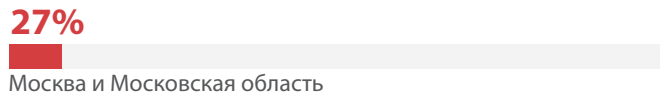
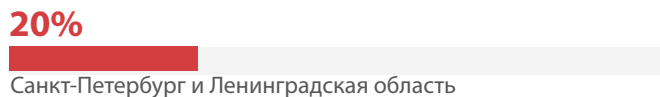
500 000
просмотров в месяц

325 000
посетителей сайта в месяц

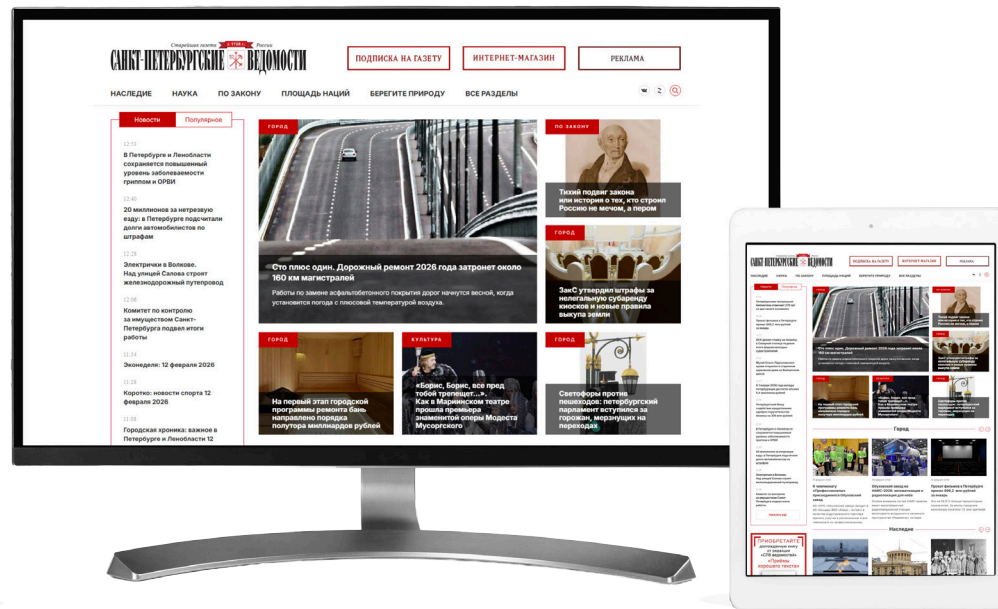
48 секунд
в среднем время на сайте

1,2 страницы
глубина просмотра

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



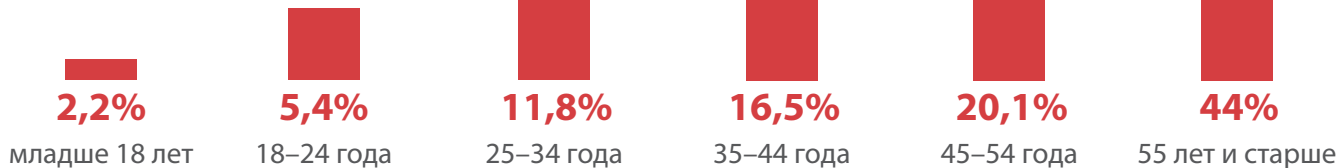
ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ С УСТРОЙСТВ:



57,3%
смартфон

40,2%
ПК

2,5%
планшеты



* по данным «Яндекс.Метрика» за 2025 г.

НАША АУДИТОРИЯ в ВКонтакте*



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



89,4%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

5,5%

Москва и Московская область

5,1%

Другие регионы России и иностранные государства

* по данным ВКонтакте за 2025 г.

НАША АУДИТОРИЯ в «Дзен»*



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



29%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

17,5%

Москва и Московская область

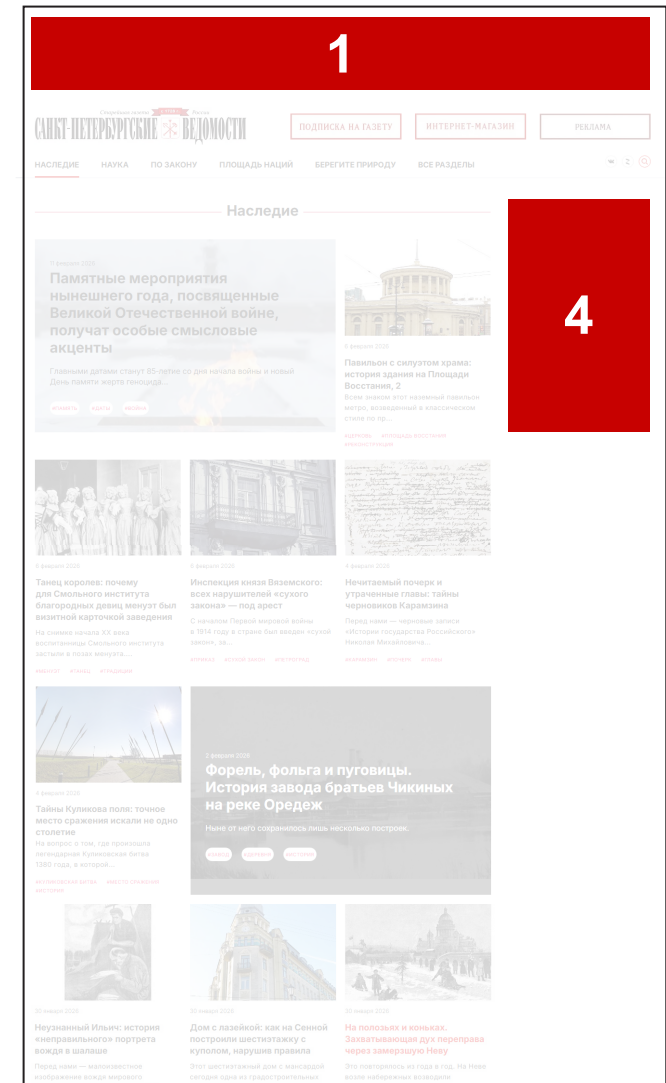
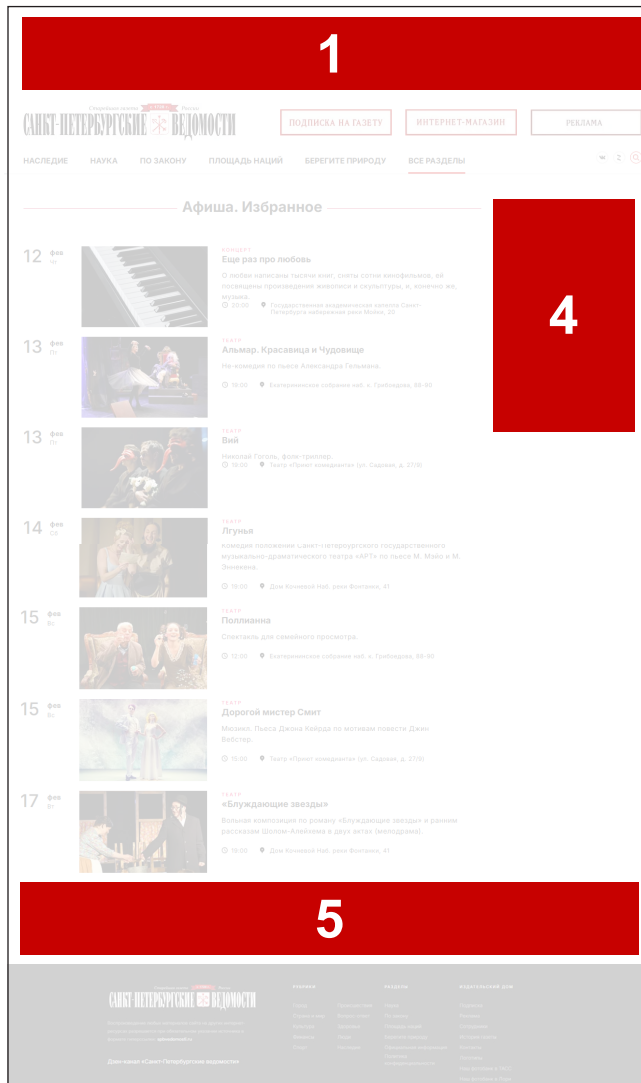
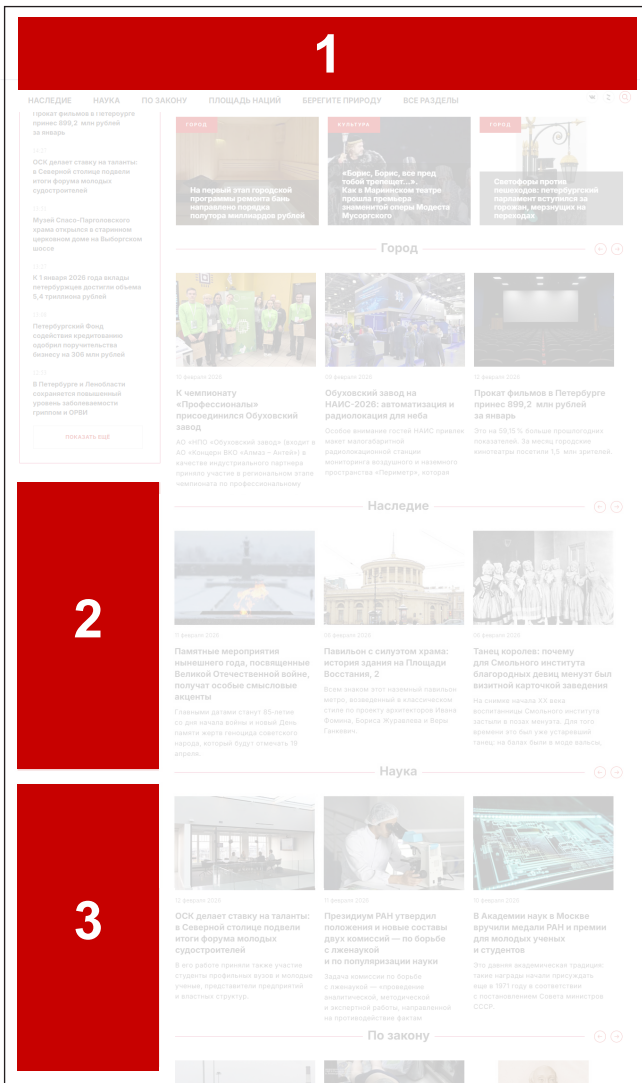
53,5%

Другие регионы России и иностранные государства

* по данным «Дзен» за 2025 г.

РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ: БАННЕРЫ

Баннерная реклама на ПК и планшетной версии.



ТАРИФЫ

№	Вид баннера	Место размещения	Тариф (руб.) с НДС за 7 дней подряд
1	Баннер № 1 Премиум-баннер в «шапке» 1280 × 95 px	Главная страница; Сквозное размещение по всем страницам сайта.	15 000
2	Баннер № 2 Верхний слева от материалов дня 300 × 600 px	Главная страница.	5500
3	Баннер № 3 Нижний слева от материалов дня, фиксируется при про- крутке 300 × 600 px	Главная страница.	6000
4	Баннер № 4 300 × 600 px	Сквозное по всем страницам сайта, кроме главной.	5000
5	Баннер № 5 1280 × 95 px Премиум внизу (на страницах «Город», «Страна и мир», «Культу- ра», «Финансы», «Спорт», «Люди», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «На- следие», «Афиша. Избранное»).	Сквозное по всем страницам сайта.	2500

РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ: ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ

Партнерский материал

Размещение в формате большого полноценного журналистского материала с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. С индексацией в поисковых системах.

Партнерская новость

Размещение в формате небольшого журналистского материала с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. С индексацией в поисковых системах.

Спецпроекты

Размещение информационной статьи объемом до 15 000 знаков, что позволит объединить в материале интервью, аналитику и фотографии. С анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. С индексацией в поисковых системах.

Статья в одной из рубрик

Размещение статьи в одной из рубрик с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. С индексацией в поисковых системах.

Пресс-релиз в одной из рубрик

Размещение пресс-релиза в одной из рубрик с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. С индексацией в поисковых системах.



Наши рубрики:

ГОРОД	КУЛЬТУРА	СПОРТ	НАСЛЕДИЕ	ЗДОРОВЬЕ
ВОПРОС-ОТВЕТ	СТРАНА И МИР	ФИНАНСЫ	ЛЮДИ	СПЕЦПРОЕКТЫ

ТАРИФЫ

№	Виды услуг	Место размещения и описание	Тариф (руб.) в т.ч. НДС 22%
1	Партнерский материал (далее — ПМ)	<p>Размещение в формате журналистского материала — статьи, интервью, аналитики, экскурсии и др. в одной из рубрик: «Город», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе в течение суток, с последующим анонсированием в течение пяти суток на баннере Премиум «в шапке» на главной странице сайта или в течение трех суток в одном из центральных анонсов главной страницы (крайний левый нижний анонс).</p> <p>Объем текста — до 10 000 знаков с пробелами. До десяти активных ссылок. Размещение до десяти фотографий. До двух видео. <i>Индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.</p>	45 000
2	Партнерская новость (далее — ПН)	<p>Размещение в формате журналистского материала в одной из рубрик: «Город», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе в течение суток.</p> <p>Объём текста — до 3000 знаков с пробелами. До двух активных ссылок. Размещение до пяти фотографий. <i>Индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.</p>	10 000
3	Спецпроект	<p>Размещение материала в формате информационной статьи с фотографиями, видео и ссылками в одной из рубрик: «Город», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» в течение суток и последующее анонсирование в течение семи дней на баннере № 2 на главной странице сайта.</p> <p>Объём текста — до 15 000 знаков с пробелами. До пяти активных ссылок. Размещение до десяти фотографий. Одно видео. <i>Индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.</p>	40 000
4	Статья	<p>Размещение статьи в одной из рубрик: «Город», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе в течение суток.</p> <p>Объём текста — до 10 000 знаков с пробелами. До трех активных ссылок. Размещение до семи фотографий. <i>Индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.</p>	20 000

5	Пресс-релиз в тематической рубрике	Размещение пресс-релиза в одной из рубрик: «Город», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе в течение суток. Объём текста — до 2500 знаков с пробелами. Одна активная ссылка. Размещение до трех фотографий. Текст предоставляется заказчиком. <i>Не индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.	5 000
6	Пресс-релиз в рубрике «Пресс-центр»	Размещение пресс-релиза в рубрике «Пресс-центр» . Объём текста — до 2500 знаков с пробелами. Одна активная ссылка. Размещение одной фотографии. Текст предоставляется заказчиком. <i>Не индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.	2 500
Дополнительное анонсирование на сайте:			
7	Анонсирование спецпроекта, статьи или повторное анонсирование партнерского материала на главной странице в первом блоке экранов: один из пяти анонсов с маленькими фотографиями. Цена за одни сутки анонсирования.		5 000
8	Повторное анонсирование партнерской новости, пресс-релиза на главной странице в соответствующем тематическом разделе: «Город», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» . Цена за одни сутки анонсирования.		3 000

Все публикации размещаются с пометкой «Реклама», указывается информация о рекламодателе, присваивается токен.

Дополнительные работы/услуги, не указанные в настоящих Тарифах, оплачиваются дополнительно по согласованию сторон.

Срок размещения

Сутки – период времени с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут в течение одного календарного дня.

Год – в расчет берутся 365 дней подряд с 00 часов 00 минут дня размещения рекламных материалов на сайте.

Тип размещения (ротации) баннера

Статика – статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный отрезок времени при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей.

Пресс-релиз – это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и одной ссылкой на рекламодателя. Максимальный объем 2500 (две тысячи пятьсот) знаков, включая пробелы, и размещение до 5 фотографий.

Статья – это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и прямыми ссылками (до трех) на рекламодателя. Максимальный объем 10 000 (десять тысяч) знаков, включая пробелы, и размещение до 10 фотографий.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок: рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; готовые текстовые материалы – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) должны быть согласованы не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до начала размещения.

НАШ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Сегодня газета «Санкт-Петербургские ведомости» является ведущим ежедневным изданием Северо-Западного региона.

Миссия газеты: быть эталоном качественной, серьёзной журналистики, работать для образованного, думающего, социально активного читателя, способного воспринимать новые идеи и ценности, а также сохранять и даже приумножать достояние прошлого.

298 лет

В 2026 году газете «Санкт-Петербургские ведомости» исполнилось 298 лет.

Газета неоднократно включалась в перечни наиболее авторитетных и имеющих самый высокий уровень доверия изданий региона. Нашу газету читают губернаторы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, депутаты местных парламентов, члены Совета Федерации и Государственной думы РФ.

Газета имеет статус консервативного, серьёзного, качественного общественно-политического издания.

«Санкт-Петербургские ведомости» издаются уже почти 300 лет, оставаясь во все времена образцовой петербургской современной газетой.

Издательский дом «С.-Петербургские ведомости» известен своей книгоиздательской деятельностью.

Самые популярные издания:

- «Приёмы хорошего текста».
- Серия «История Российского государства»
- «История газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от Петра до Путина» Дмитрия Шериха,
- Серия «Наследие. Избранное».
- «Лекторий. Сборник лучших лекций №1 и №2».
- «Хлеб и порох».

Издания в электронном формате:

- «Приёмы хорошего текста»
- «Наследие. Избранное». Том II
- «История Российского государства от Рюрика до Романовых». Том I
- «Сад-огород. Весна / лето»



Активно развивается учебный проект **Академия «СПб ведомостей»** <https://t.me/AcademySPV>

С 2024 года редакция проводит профориентационные экскурсии для школьников «Мама, папа! Я в газете!» spbvedomosti.ru/excursions

Работает собственный интернет-магазин shop.spbvedomosti.ru



По вопросам размещения рекламы обращайтесь:
(812) 320-22-77, e-mail: reklama@spbvedomosti.ru