

Город

Старейшая газета

с 1728 г.

России

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ



28 января 2021

В петербургских школах сокращается число заболевших ковидом и ОРВИ



28 января 2021

С 1 февраля в пригородных автобусах Петербурга действует «Подорожник»



28 января 2021

Лучшие петербуржцы получили государственные награды

В Смольном вручили ордена, звания

и грамоты лучшим жителям города

и районами Петербурга

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

и Ленинградской области

MEDIA KIT 2021

Страна и мир



28 января 2021

Золотистые купола Кижей. Что посмотреть в Карелии?

В республике этой зимой наблюдается настоящий туристический бум.



28 января 2021

Панятник госпиталю на колесах. Уникальные достопримечательности и люди Вологды

Вологда, ровесница Москвы, входит в



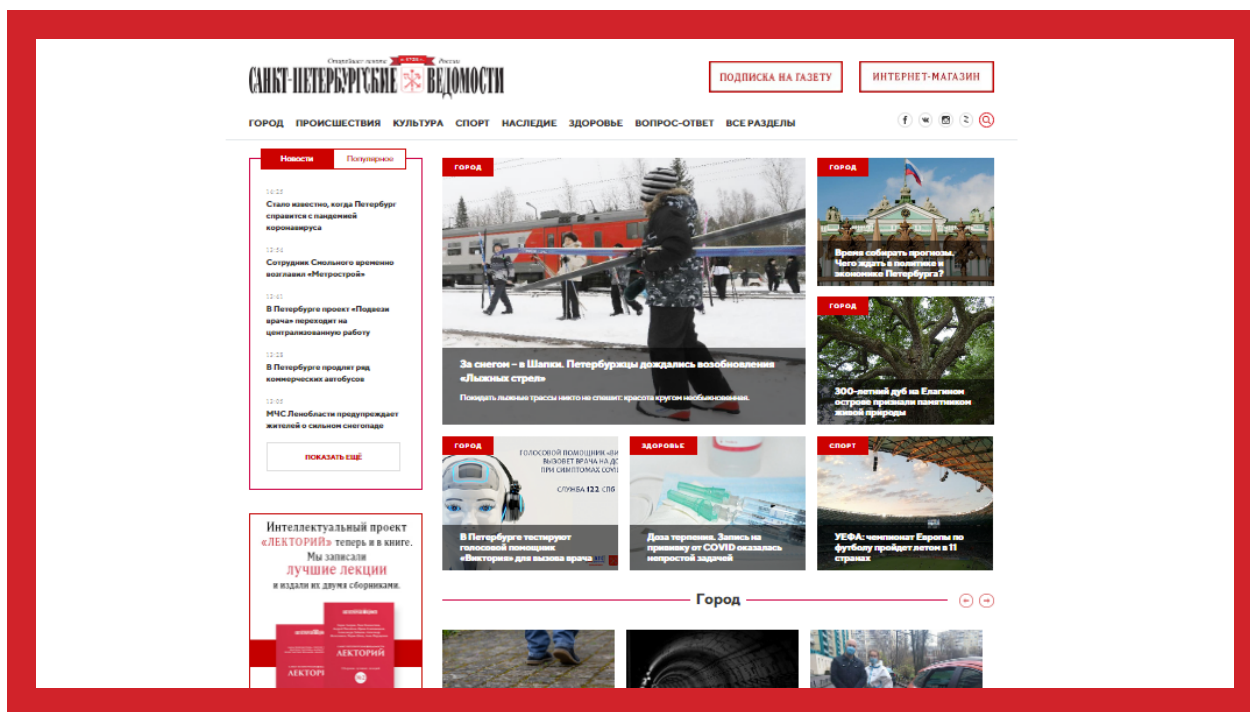
28 января 2021

Туристы смогут отдохнуть в фермерских хозяйствах Тосненского района

Для развития отрасли специалисты регионального комитета по туризму

О НАС

spbvedomosti.ru — информационно-новостной портал Санкт-Петербурга и Ленинградской области — продолжает лучшие традиции газеты «Санкт-Петербургские ведомости», делая акцент на актуальность и качественную подачу материалов, от заметок и пресс-релизов до серьезных статей и интервью.



Сайт входит в топ-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области среди более чем 200 представителей СМИ*.

* данные рейтинга Медиагогии, III квартал 2020 г.

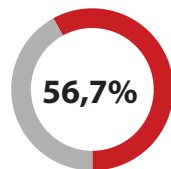
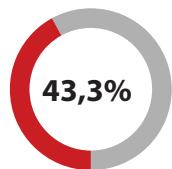
**5,53 млн посетителей
и 14,1 млн просмотров
за 12 месяцев, январь –
декабрь 2020 г.****

** по данным «Яндекс.Метрика»

НАША АУДИТОРИЯ*

2,15 миллиона
просмотров в месяц**846 000**
посетителей сайта в месяц**1:24** минуты
в среднем время на сайте**1,8** страницы
глубина просмотра

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:

**60%**

Санкт-Петербург и Ленинградская область

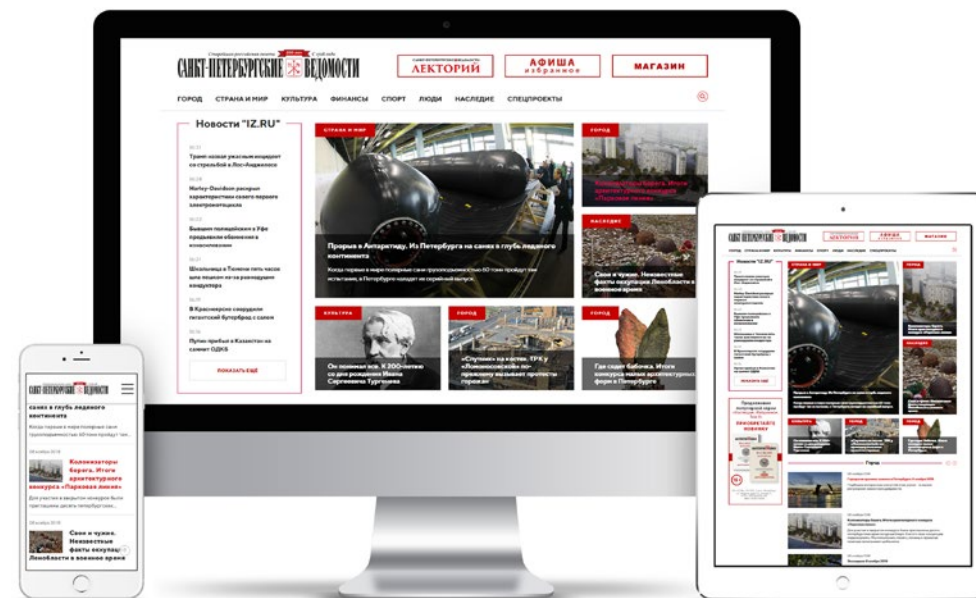
10,8%

Москва и Московская область

29,2%

Другие регионы России и иностранные государства

ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ С УСТРОЙСТВ:

**64,1%**
смартфон**31,5%**
ПК, десктоп**4,35%**
планшеты**1,89%**

младше 18 лет

5,26%

18 — 24 года

19,5%

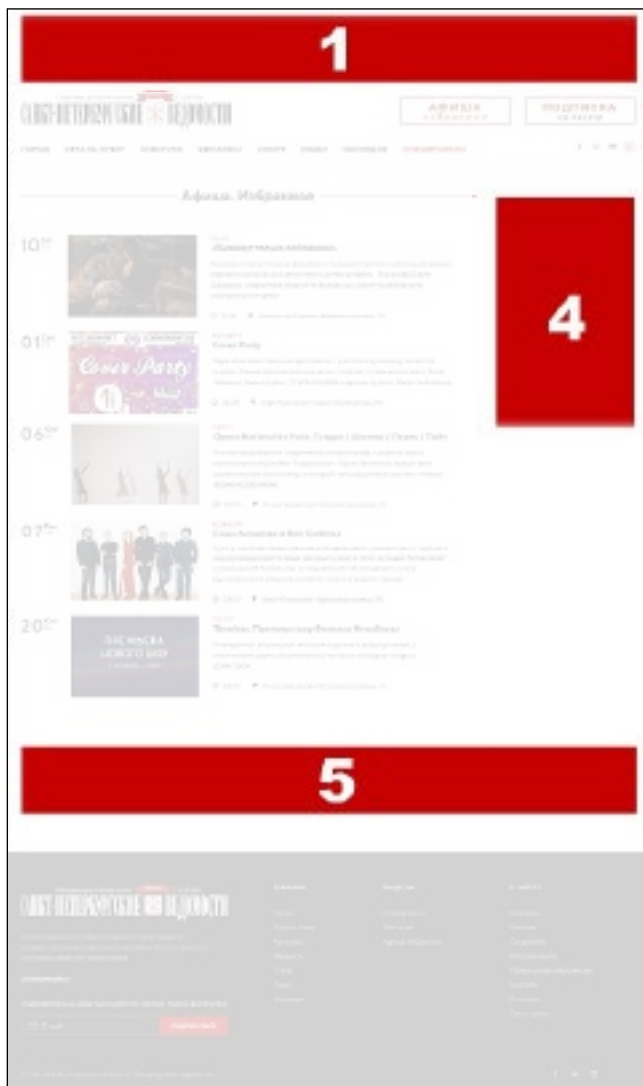
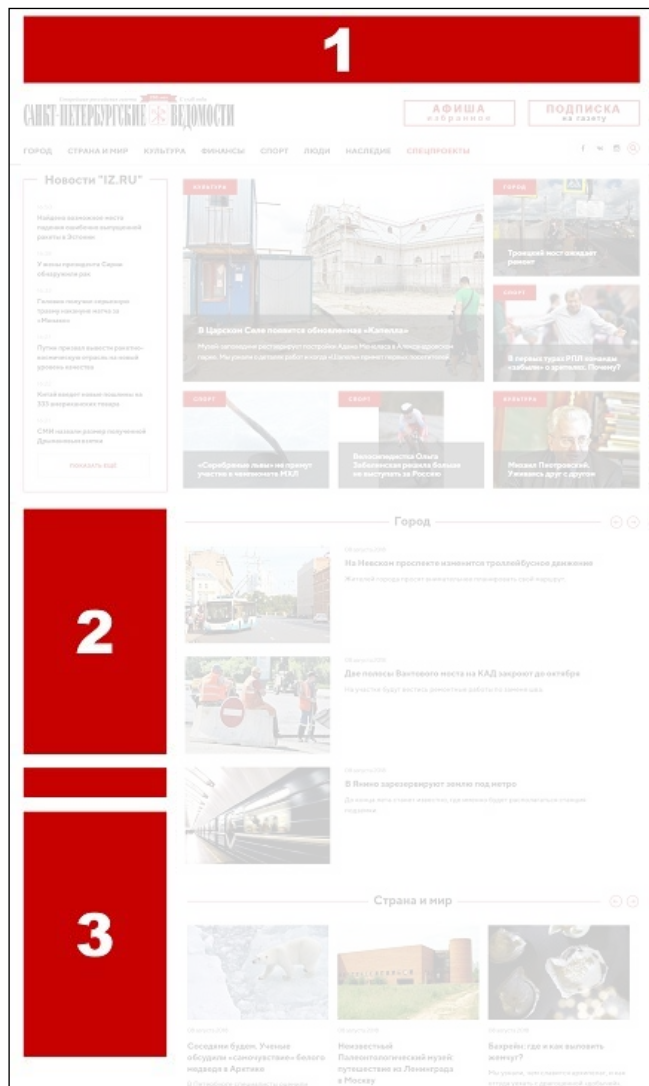
25 — 34 года

73,4%

35 лет и старше

РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ: БАННЕРЫ

Баннерная реклама на desktop и планшетной версии.



ТАРИФЫ

№	Вид баннера	Место размещения	Тариф (руб.) с НДС за 7 дней подряд
1	Баннер № 1 Премиум-баннер в «шапке» 1280 x 95 px	Главная страница; Сквозное размещение по всем страницам сайта.	15 000
2	Баннер № 2 Верхний слева от материалов дня 300 x 600 px	Главная страница.	5500
3	Баннер № 3 Нижний слева от материалов дня, фиксируется при про- крутке 300 x 600 px	Главная страница.	6000
4	Баннер № 4 300 x 600 px	Сквозное по всем страницам сайта, кроме главной.	5000
5	Баннер № 5 1280 x 95 px Премиум внизу (на страницах «Город», «Страна и мир», «Культу- ра», «Финансы», «Спорт», «Люди», «Происшествия», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Наследие», «Афиша. Избранное»).	Сквозное по всем страницам сайта.	2500

РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ: ТЕКСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Статья в одной из основных рубрик

Размещение статьи (ваш текст) в одной из рубрик с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе.

Пресс-релиз в одной из рубрик

Размещение пресс-релиза (ваш текст) в одной из рубрик с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе.

Пресс-релиз в рубрике «Пресс-центр»

Размещение пресс-релиза (ваш текст) в рубрике «Пресс-центр».

Пресс-релиз размещается с указанием

«На правах рекламы» или сноской:

«Информация предоставлена пресс-службой компании

«Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т. д.».

Спецпроекты

Популярные, проверенные временем нативные форматы, которые полюбили читатели сайта «Санкт-Петербургские ведомости». Интервью, аналитика, исторические экскурсии, обзоры.



[ЛОНГРИД](#)



[О СОБЫТИИ ПОДРОБНО](#)



[ГОВОРIT ПРОФИ](#)



Наши рубрики:

СТРАНА И МИР

КУЛЬТУРА

ЛЮДИ

НАСЛЕДИЕ

ЗДОРОВЬЕ

ГОРОД

ФИНАНСЫ

СПОРТ

ПРОИСШЕСТВИЯ

ВОПРОС-ОТВЕТ

Дополнительное продвижение

Анонсирование статьи на главной странице в первом блоке экранов: один из пяти анонсов с маленькими фотографиями.

Повторное анонсирование пресс-релиза на главной странице в соответствующем тематическом разделе: «Город», «Страна и мир», «Культура», «Финансы», «Спорт», «Люди», «Вопрос-ответ», «Здоровье», «Происшествия».

ТАРИФЫ

№	Вид услуги	Место размещения и описание	Тариф (руб.) с НДС
1	Пресс-релиз в рубрике «Пресс-центр»	Размещение пресс-релиза в рубрике «Пресс-центр». Пресс-релиз размещается с указанием «На правах рекламы» или сноской: «Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т. д.». Объем текста – до 2500 знаков с пробелами. Одна активная ссылка. Размещение одной фотографии. Текст предоставляется заказчиком. <i>Не индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве – один год.	2500
2	Пресс-релиз в тематической рубрике	Размещение пресс-релиза в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. Период размещения анонса на главной странице – одни сутки. Пресс-релиз размещается с указанием «На правах рекламы» или сноской: «Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т. д.». Объем текста – до 2500 знаков с пробелами. Одна активная ссылка. Размещение до пяти фотографий. Текст предоставляется заказчиком. <i>Не индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве – один год.	5000
3	Статья	Размещение статьи в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе. Период размещения анонса – одни сутки. Объем текста – до 10 000 знаков с пробелами. До трех активных ссылок. Размещение до десяти фотографий. Период размещения в архиве – один год.	20 000

№	Вид услуги	Место размещения и описание	Тариф (руб.) с НДС
4	Спецпроект	Размещение материала в формате информационной статьи, интервью, лонгрида с фотографиями, видео и ссылками. Анонсирование публикации на главной странице в разделе одной из тематических рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» в течение суток и последующее анонсирование в течение семи дней на баннере № 2 на главной странице сайта. Объем текста – до 15 000 знаков с пробелами. До пяти активных ссылок. Размещение до десяти фотографий. Одно видео (для публикации необходимо предоставить ссылку на youtube.com). Период размещения в архиве – один год.	40 000
5	Анонсирование статьи на главной странице в первом блоке экранов: один из пяти анонсов с маленькими фотографиями. Цена за одни сутки анонсирования.		5000
6	Повторное анонсирование пресс-релиза на главной странице в соответствующем тематическом разделе: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди». Цена за одни сутки анонсирования.		5000

Дополнительные работы/услуги, не указанные в настоящих Тарифах, оплачиваются дополнительно по согласованию сторон.

Материалы с пометкой «Публикация подготовлена совместно с <наименование компании>» публикуются как рекламные.

Срок размещения

Сутки – период времени с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут в течение одного календарного дня.

Год – в расчет берутся 365 дней подряд с 00 часов 00 минут дня размещения рекламных материалов на сайте.

Тип размещения (ротации) баннера

Статика – статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный отрезок времени при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей.

Пресс-релиз – это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и одной ссылкой на рекламодателя. Максимальный объем 2500 (две тысячи пятьсот) знаков, включая пробелы, и размещение до 5 фотографий.

Статья – это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и прямыми ссылками (до трех) на рекламодателя. Максимальный объем 10 000 (десять тысяч) знаков, включая пробелы, и размещение до 10 фотографий.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок: рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; готовые текстовые материалы – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) должны быть согласованы не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до начала размещения.

НАШ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Сегодня газета «Санкт-Петербургские ведомости» является ведущим ежедневным изданием города и Северо-Западного региона.

Миссия газеты: быть эталоном качественной, серьезной журналистики, работать для образованного, думающего, социально активного читателя, способного воспринимать новые идеи и ценности, а также сохранять и даже приумножать достояние прошлого.

293 года

В 2021 году газете «Санкт-Петербургские ведомости» исполнилось 293 года.

Газета неоднократно включалась в перечни наиболее авторитетных и имеющих самый высокий уровень доверия изданий региона.

Нашу газету читают губернаторы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, депутаты местных парламентов, члены Совета Федерации и Государственной думы РФ.

Газета имеет статус консервативного, серьезного, качественного общественно-политического издания.

Издательский дом «С.-Петербургские ведомости» известен своей книгоиздательской деятельностью.

Самые популярные издания:

- «История Российского государства. Том 1»
- «История газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от Петра до Путина» Дмитрия Шериха,
- первый и второй тома «Наследие. Избранное»,
- «Лекторий. Сборник лучших лекций №1 и №2».

Более двух лет действует просветительский проект «Лекторий», лекции которого были популярны в Петербурге в период до введения ограничений.

Желающие по всему миру имеют возможность приобрести онлайн-книги, сертификаты на подписку и аудиозаписи лучших лекций проекта «Лекторий» на флешке через интернет-магазин «Санкт-Петербургских ведомостей».





По вопросам размещения рекламы обращайтесь:
(812) 320-22-77, e-mail: reklama@spbvedomosti.ru