



**выпускается  
с 1728 года**

**периодичность  
5 раз в неделю**

**совокупный  
недельный тираж  
68 035 экз.**

**формат  
A2 (350x578)**

**распространение  
Санкт-Петербург  
Ленинградская область**

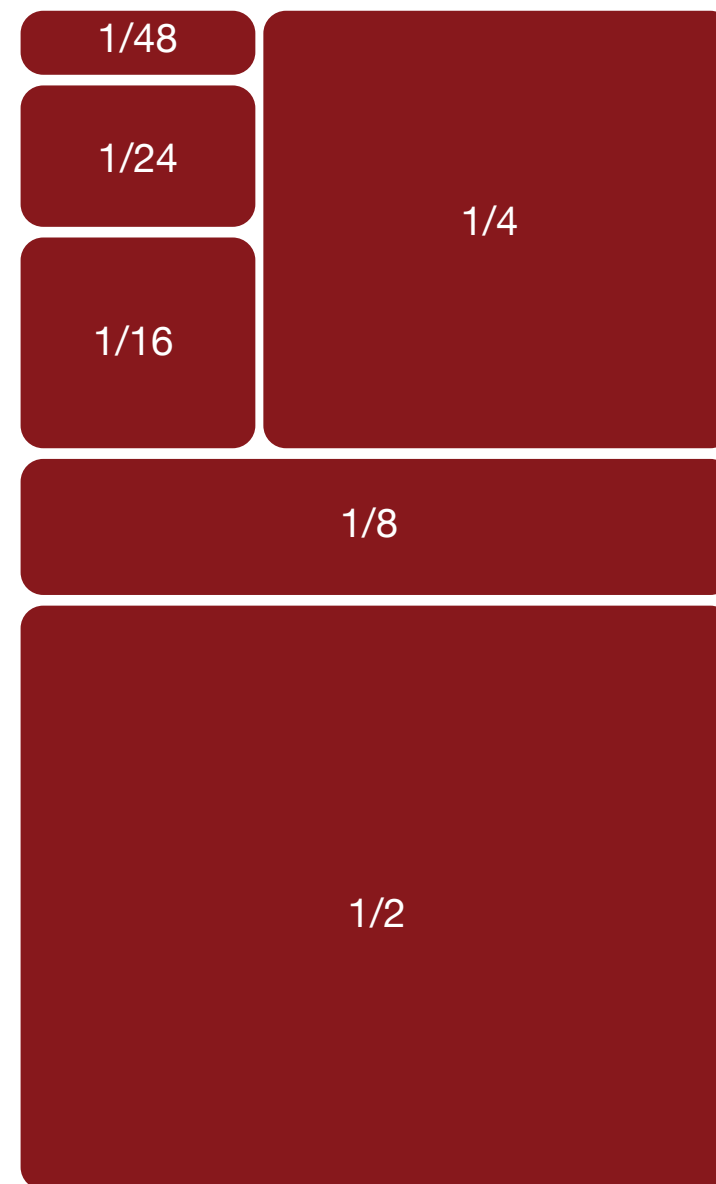
# РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ГАЗЕТЕ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ»

Стоимость размещения объявлений и др. публикаций рассчитывается на основе модульной сетки. Минимальный модуль равен 1/48 газетной полосы.

ФОРМАТ	КОЛ-ВО МОДУЛЕЙ	РАЗМЕРЫ, ММ	ЦЕНА С НДС 22%
1/48 полосы	1	103x28	5 300 р.
1/24 полосы	2	103x62	8 700 р.
1/16 полосы	3	103x95	12 400 р.
1/8 полосы	6	315x62	23 800 р.
1/4 полосы	12	209x195	45 900 р.
1/2 полосы	24	315x261	89 700 р.
1 полоса	48	315x528	163 000 р.

Наценка за публикацию на первой полосе + 30%  
 Наценка за публикацию на последней полосе + 30%  
 Наценка за публикацию в пятничном номере +30%  
 (не распространяется на публикации информационных объявлений)



Пример соотношения размеров модулей на газетной полосе

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

## Территория распространения:

- **весь Санкт-Петербург;**
- **в городах Ленинградской области:** Волхов, Всеволожск, Выборг, Гатчина, Кигисепп, Колпино, Красное Село, Кудрово, Кузнечное, Луга, Новая Ладога, Новое Девяткино, Парголово, Петергоф, Приозерск, п. Бугры, Романовка, Рощино, Светогорск, Сланцы, Сосново, Сосновый бор, Сясьстрой, Токсово, Шушары;
- **в городах Северо-Западного региона** (в сети магазинов «Лента»): Великий Новгород, Петрозаводск, Псков

## Подписка:

- пресс-службы большинства крупных предприятий;
- руководители органов исполнительной власти Санкт-Петербурга;
- десятки тысяч семей Санкт-Петербурга и Ленинградской области;
- депутаты Законодательного собрания Санкт-Петербурга

## В розничной сети:

- **92 точки** продаж на станциях метрополитена;
  - **253 киоска** больших и малых форматов
- Киосковые сети:
- «ПРЕССА»,
  - «НОВАЯ ПРЕССА»,
  - «КРАСНОГВАРДЕЙСКОЕ МРА СОЮЗПЕЧАТЬ»,
  - «СЕТЬ СВЕЖЕЙ ПРЕССЫ»,
  - Торговый дом «КАРДОС»;
- в сети магазинов «Лента» (пятничные номера)

## Свободное распространение (выкладка бесплатных экземпляров):

- Государственный Русский музей, Михайловский дворец;
- Единый центр документов;
- учреждения органов власти СПб и ЛО;
- авиалинии: «Россия», «ЮТэйр», зал официальных лиц и делегаций в Пулково-1;
- поезда «Сапсан»;
- головной офис Банка «РОССИЯ»;
- бизнес-зал Московского вокзала

# СИЛА ГАЗЕТЫ

«Санкт-Петербургские ведомости» («СПВ») — единственная общественно-политическая газета, которая издается уже почти 300 лет, оставаясь во все времена образцовой городской современной газетой. Газета выходит пять раз в неделю.

**Реклама у нас — это лучшее, что есть на рынке печатных СМИ в Санкт-Петербурге.**

## **Сила газеты — в вечности**

Напечатанные в «СПВ» статья, интервью руководителя, рекламный модуль навсегда входят в письменную историю России и мира. Всё, что напечатано в газете, — навечно. Ежедневно экземпляры «СПВ» поступают на бессрочное хранение в ФГУП «ИТАР-ТАСС», в центральную городскую библиотеку, оседают в общедоступных, производственных, ведомственных подшивках.

## **Сила газеты — в интеграции**

Маркетинговые кампании эффективны, если добавляются модули или статьи в «СПВ». Они повышают рентабельность кампании и доверие аудитории. При размещении рекламы в газете «СПВ» эффективность маркетингового плана повышается до 15%.

## **Сила газеты — в доверии**

У «СПВ» полное и безоговорочное доверие читателей. Поэтому наша газета — надежная платформа для рекламодателей. Высокое доверие со стороны читателей и органов власти подтвердил лично губернатор Санкт-Петербурга во время визита 13 января 2021 года в редакцию «СПВ».

## **Сила газеты — в длительности контакта**

Хаос интернет-рекламы привёл к баннерной слепоте. Газета «СПВ» размеренное и спокойное пространство. Реклама в «СПВ» всегда дойдет до потребителя. Объявления и модули в «СПВ» просматриваются в 5 раз дольше, чем цифровая реклама. Газетная реклама не исчезает с выключением смартфона, она лежит у потребителя под рукой днями, неделями, месяцами.



Информация не является публичной офертой.  
Условия размещения уточняйте у менеджеров  
Отдела рекламы газеты «Санкт-Петербургские ведомости»  
+7 (812) 320-22-77 reklama@spbvedomosti