

Новости "IZ.RU"

17:25 Twitter разрешил пользователям редактировать сообщения

17:24 Министр обороны Бельгии Лунес назвал себя националистом

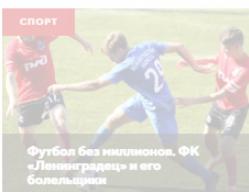
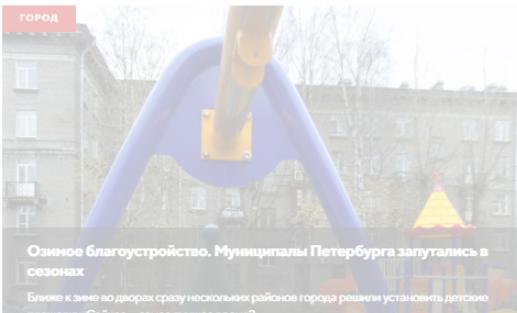
17:10 Джордж Мартин раскрыл содержание двух приквелов «Игры престолов»

17:02 Носивший икру Цеповязу заявил, что скандальные фото сделаны позже 2015 года

16:50 Поставщик икры для Цеповяза угрожал журналистам РЕН ТВ

16:47 Подаренная Ким Чен Ыном президенту Южной Кореи собака родила шестерых щенков

[ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ](#)



ПРИОБРЕТАЙТЕ

книги
Д. Ю. Шериха
«История газеты
«Санкт-Петербургские ведомости»
от Петра до Путина»

Дмитрий Шерих

История газеты
«Санкт-Петербургские ведомости»
от Петра до Путина

АО «СПВ», 191025, Санкт-Петербург,
ул. Марата, дом 25, литер А.
ОГРН 1037843036109,
ИНН 7825472649

6+

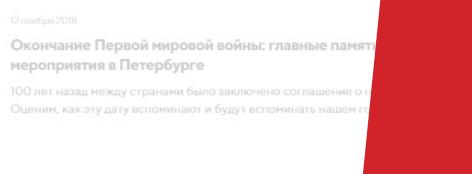
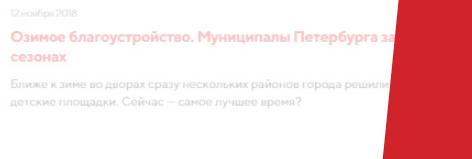


Город

12 ноября 2018

Выбраны три «кандидата», в честь которых могут назвать «Пулково»

Имена великих исторических и культурных деятелей, прошедшие в финал конкурса, определились по результатам соцопросов.



Страна и мир



Старейшая газета с 1728 г. России

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ

MEDIA KIT
сайта spbvedomosti.ru

2019

О НАС

Сегодня «Санкт-Петербургские ведомости» являются главным ежедневным изданием города и Северо-Западного региона.

Миссия газеты: быть эталоном качественной, серьезной журналистики, работать для образованного, думающего, социально активного читателя, способного не только адекватно воспринимать новые идеи и ценности, но и сохранять и даже приумножать достояние прошлого.

290 лет

В 2018 году газете «Санкт-Петербургские ведомости» исполнилось 290 лет.
Это уникальное событие для российской печати.

Газета неоднократно включалась в перечни наиболее авторитетных и имеющих самый высокий уровень доверия изданий региона.

Нашу газету читают губернаторы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, депутаты местных парламентов, члены Совета Федерации и Государственной думы РФ.

Газета имеет статус консервативного, серьезного, качественного общественно-политического издания.

Издательский дом «С.-Петербургские ведомости» продолжает свою книгоиздательскую деятельность.

Вышли в свет книги:

- «История газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от Петра до Путина» Дмитрия Шериха,
- первый и второй тома «Наследие. Избранное»,
- «Лекторий. Сборник лучших лекций №1».

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ
ЛЕКТОРИЙ

Действует просветительский проект «Лекторий».

Наши читатели по всему миру получили возможность приобрести онлайн книги, сертификаты на подписку и аудиозаписи лучших лекций проекта «Лекторий» на флешке через интернет-магазин «Санкт-Петербургских ведомостей».



О НАС



Целевая аудитория газеты –
образованные, думающие, социально
и экономически активные люди от 25 лет.

С газетой сотрудничают многие известные ученые (в их числе академик РАН Михаил Пиотровский, член-корреспондент РАН Николай Скатов, доктора наук Владимир Калашников, Маргарита Розенко, Александр Казин, Игорь Зимин, Валентин Смирнов и другие), выдающиеся деятели культуры и искусства (в том числе Александр Кушнер, Михаил Кураев, Валерий Фокин, Александр Секацкий и другие).

spbvedomosti.ru

- Рассказываем о событиях в стране и мире.
- Делимся новостями.
- Изучаем городские проблемы.
- Следим за сохранением культурного наследия северной столицы.
- Берем интервью у экспертов.
- Анонсируем самые интересные выставки, спектакли и концерты.

Наши рубрики:

СТРАНА И МИР

СПОРТ

ГОРОД

ЛЮДИ

КУЛЬТУРА

НАСЛЕДИЕ

ФИНАНСЫ

СПЕЦПРОЕКТЫ



НАША АУДИТОРИЯ

778 000

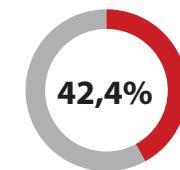
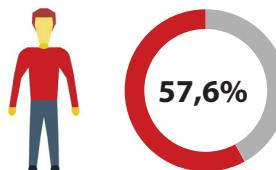
просмотров в месяц

(по данным «Яндекс.Метрики» за 2018 год)

1:47 минут

в среднем время на сайте

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



49,6%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

14,5%

Москва и Московская область

35,9%

Другие регионы России и иностранные государства

2,28%

младше 18 лет

8,91%

18 — 24 года

24%

25 — 34 года

16,7%

35 — 44 года

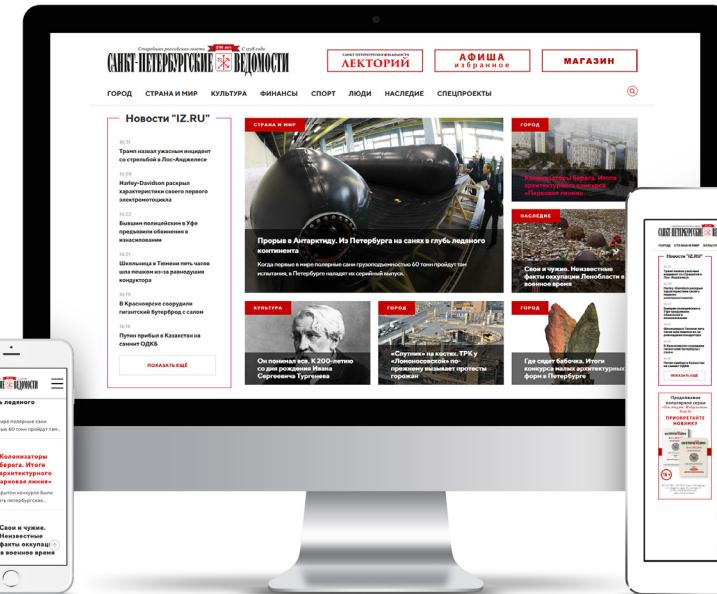
32,5%

45 — 54 года

15,7%

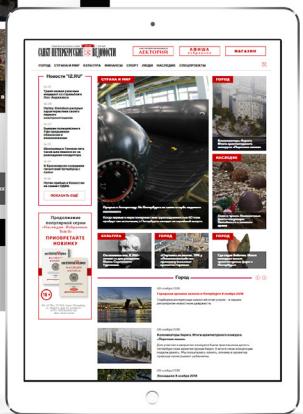
55 лет и старше

ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ С УСТРОЙСТВ:



29,2%
смартфон

63,4%
ПК, десктоп



7,4%
планшеты

33% Переходы из поисковых систем

30,3% Переходы по ссылкам на сайт

21,5% Прямые заходы

11,2% Переходы из социальных сетей

2% Внутренние переходы

НАС ЦИТИРУЮТ И О НАС ПИШУТ

5



«Санкт-Петербургские ведомости» отмечают 290-летний юбилей

Старейшей в России газете «Санкт-Петербургским ведомостям» исполнилось 290 лет. Первый номер издания вышел в 1728 году. Газета выходила дважды в неделю, ее издавала...

[читать далее...](#)

ИЗВЕСТИЯ



«Санкт-Петербургские ведомости» отмечают 290-летний юбилей

Первый номер издания вышел в 1728 году. В разное время с газетой сотрудничали Федор Достоевский, Александр Островский, Лев Толстой, Иван Тургенев и Николай Некрасов...

[читать далее...](#)

ТАСС



В Петербурге представлена книга о старейшей газете России

Книга «История газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от Петра до Путина» охватывает все летописи государства Российской. «Санкт-Петербургские ведомости» - это действительно...

[читать далее...](#)

78



Старейшая в России петербургская газета выпустила книгу к своему 290-летию

В четверг, 11 октября, в Петербурге презентовали книгу «История газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от Петра до Путина». Издание стало...

[читать далее...](#)

ФАН



Старейшая в России газета «Санкт-Петербургские ведомости» отмечает 290-летие

Историческая дата для российской журналистики: старейшая газета «Санкт-Петербургские ведомости» отмечает 290-летие. За жизнь большой страны...

[читать далее...](#)

360°



Перестрелка произошла около клуба в Петербурге

Группа молодых людей с травматическим оружием и дымовыми шашками устроили потасовку около клуба Zoccolo 2.0 в центре Петербурга. Драка произошла вечером в минувшее воскресенье, 2 сентября...

[читать далее...](#)


«Санкт-Петербургские ведомости»: от Петра до Путина

2 января этого года газете «Санкт-Петербургским ведомостям» исполнилось 290 лет. Весь 2018-й проходит под знаком юбилея. В октябре газета представила читателям издание...

[читать далее...](#)


Сыграли в кубики. Новые проекты зданий в Петербурге

5 Ноября - Молодёжные новости. Градостроительный совет Петербурга одобрил два «архитектурно-градостроительных облика» зданий - бизнес-центр на углу Кирочной...

[читать далее...](#)


В Петербурге сотрудник УФСИН спровоцировал смертельное ДТП

В ночь с 24 по 25 октября в №30 по местному времени на Таллинском шоссе сотрудник УФСИН спровоцировал дорожно-транспортное происшествие. Петербургский полицейский...

[читать далее...](#)

REGNUM



28 международный кинофестиваль «Послание к человеку» 15-22 СЕНТЯБРЯ

В Россию впервые приедет итальянский режиссёр Паоло Соррентино

Один из самых известных режиссёров Италии, обладатель «Оскара» и главного приза Британской киноакадемии за фильм «Великая красота» впервые...

[читать далее...](#)


Ленинградский День Победы встретят в Петербурге

9 августа с 11.00 до 19.00 в Санкт-Петербурге при поддержке Российского военно-исторического общества пройдёт Ленинградский День Победы. В нынешнем году центром праздника станет...

[читать далее...](#)


Брянчина стала главным картофельным донором России

Регион может экспортировать более 600 тонн «второго хлеба». Экспертно-аналитический центр агробизнеса назвал Брянчину крупнейшим в России картофельным регионом-донором...

[читать далее...](#)

СПЕЦПРОЕКТЫ

Нативный формат, проверенный временем.

Подробные содержательные, в том числе и рекламно-информационные, публикации всегда были востребованы читателями «Санкт-Петербургских ведомостей». Интервью, аналитика, исторические экскурсы, обзоры. Интересно и с пользой.

С появлением интернет-версии газеты у рекламодателей появилось гораздо больше возможностей взаимодействия с нашей читательской аудиторией. Мы напишем и разместим партнерский материал.

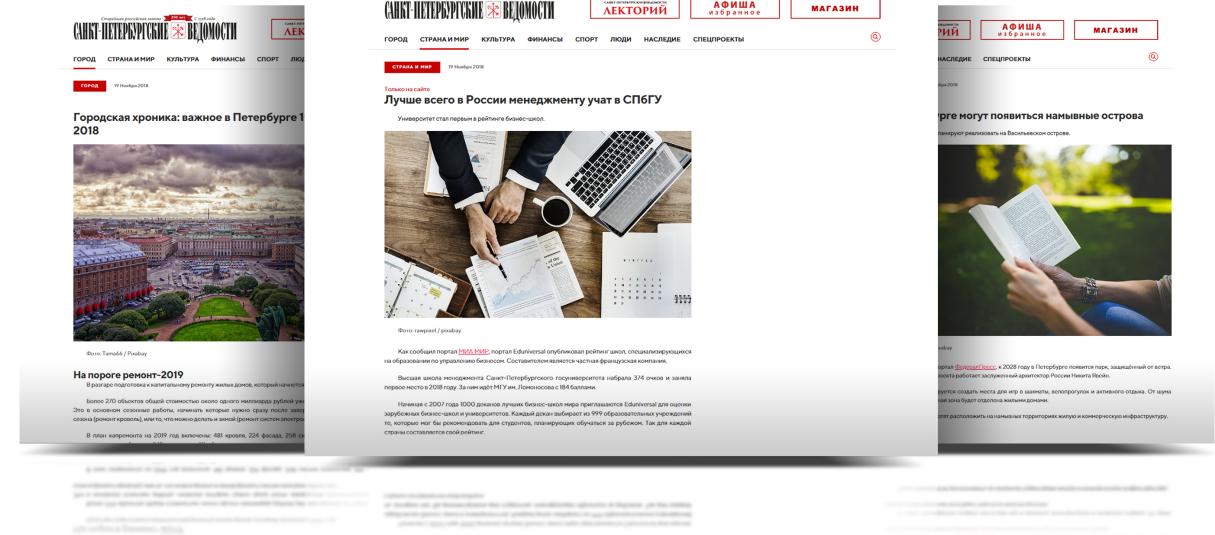
ЛОНГРИД

Интересная тема + выверенная структура.

Универсальный формат практически с неограниченными возможностями: исследования, интервью, комментарии, инфографика, исторические экскурсы, фотографии.

О СОБЫТИИ ПОДРОБНО

Необходимо привлечь внимание к предстоящему или уже случившемуся событию, но не хочется ограничиваться дежурным релизом? Поможем раскрыть тему во всех подробностях.



ГОВОРИТ ПРОФИ

Надоело слушать ошибочные штампы о сфере ваших компетенций?

Выступите экспертом на нашем сайте.

Бонусы:

- размещение анонса на главной странице в течение суток;
- анонс в соцсетях.

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Статья в одной из основных рубрик

Размещение статьи (ваш текст) в одной из рубрик: «Город», «Страна и мир», «Культура», «Финансы», «Спорт», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе.

Пресс-релиз в одной из рубрик

Размещение пресс-релиза (ваш текст) в одной из рубрик: «Город», «Страна и мир», «Культура», «Финансы», «Спорт», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе.

Пресс-релиз в рубрике «Пресс-центр»

Размещение пресс-релиза (ваш текст) в рубрике «Пресс-центр».

Пресс-релиз размещается с указанием
 «На правах рекламы» или сноской:
 «Информация предоставлена пресс-службой компании
 «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т. д.»



Дополнительное продвижение

Анонсирование статьи на главной странице в первом блоке экранов: один из пяти анонсов с маленькими фотографиями.

Повторное анонсирование пресс-релиза на главной странице в соответствующем тематическом разделе:
 «Город», «Страна и мир», «Культура», «Финансы», «Спорт», «Люди».

ТАРИФЫ

Размещение рекламы на сайте spbvedomosti.ru

№	Вид услуги	Место размещения и описание	Тариф (руб.) с НДС
1	Пресс-релиз в рубрике «Пресс-центр»	<p>Размещение пресс-релиза в рубрике «Пресс-центр».</p> <p>Пресс-релиз размещается с указанием «На правах рекламы» или сноской: «Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т.д.»</p> <p>Объём текста – до 2500 знаков с пробелами.</p> <p>Одна активная ссылка. Размещение одной фотографии.</p> <p>Текст предоставляется заказчиком.</p> <p><i>Не индексируется в поисковых системах.</i></p> <p>Период размещения в архиве – один год.</p>	2500
2	Пресс-релиз в тематической рубрике	<p>Размещение пресс-релиза в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе.</p> <p>Период размещения анонса на главной странице – одни сутки.</p> <p>Пресс-релиз размещается с указанием «На правах рекламы» или сноской: «Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т.д.»</p> <p>Объём текста – до 2500 знаков с пробелами.</p> <p>Одна активная ссылка. Размещение до пяти фотографий.</p> <p>Текст предоставляется заказчиком.</p> <p><i>Не индексируется в поисковых системах.</i></p> <p>Период размещения в архиве – один год.</p>	5000
3	Статья	<p>Размещение статьи в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе.</p> <p>Период размещения анонса – одни сутки.</p> <p>Объём текста – до 10 000 знаков с пробелами.</p> <p>До трех активных ссылок. Размещение до десяти фотографий.</p> <p>Период размещения в архиве – один год.</p>	20 000

№	Вид услуги	Место размещения и описание	Тариф (руб.) с НДС
4	Спецпроект	<p>Размещение материала в формате информационной статьи, интервью, лонгрида с фотографиями, видео и ссылками.</p> <p>Анонсирование публикации на главной странице в разделе одной из тематических рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» в течение суток и последующее анонсирование в течение семи дней на баннере № 2 на главной странице сайта.</p> <p>Объём текста – до 15 000 знаков с пробелами.</p> <p>До пяти активных ссылок. Размещение до десяти фотографий.</p> <p>Одно видео (для публикации необходимо предоставить ссылку на youtube.com).</p> <p>Период размещения в архиве – один год.</p>	40 000
5	Анонсирование статьи на главной странице в первом блоке экранов: один из пяти анонсов с маленькими фотографиями.	Цена за одни сутки анонсирования.	5000
6	Повторное анонсирование пресс-релиза на главной странице в соответствующем тематическом разделе: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди».	Цена за одни сутки анонсирования.	5000

Дополнительные работы/услуги, не указанные в настоящих Тарифах, оплачиваются дополнительно по согласованию сторон.

Материалы с пометкой «Публикация подготовлена совместно с <наименование компании>» публикуются как рекламные.

Срок размещения

Сутки – период времени с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут в течение одного календарного дня.

Год – расчет берутся 365 дней подряд с 00 часов 00 минут дня размещения рекламных материалов на сайте.

Тип размещения (ротации) баннера

Статика - статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный отрезок времени при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей.

Пресс-релиз - это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и одной ссылкой на рекламодателя. Максимальный объём 2500 (две тысячи пятьсот) знаков, включая пробелы, и размещение до 5 фотографий.

Статья - это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и прямыми ссылками (до трёх) на рекламодателя. Максимальный объём 10 000 (десять тысяч) знаков, включая пробелы и размещение до 10 фотографий.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок: - рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; - готовые текстовые материалы – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; - текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до начала размещения.

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Баннерная реклама на desktop и планшетной версии.

The screenshot shows the homepage of the Saint Petersburg Vedomosti website. At the top center is a large white number '1'. The header features the newspaper's name 'САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ' in gold letters. Below the header is a navigation bar with links like 'ГОРОД', 'СТРАНА И МИР', 'КУЛЬТУРА', 'ФИНАНСЫ', 'СПОРТ', 'ЛЮДИ', 'НАСЛЕДИЕ', and 'СПЕЦПРОЕКТЫ'. To the right are buttons for 'АФИША' and 'ПОДПИСКА'. The main content area has three large red vertical columns on the left labeled 'Новости "IZ.RU"', 'СВОЙСТВА' (with an image of a building), and 'СВОЙСТВА' (with an image of a person). The middle column contains several news cards with images and titles. The right column also has news cards. A horizontal banner at the bottom reads 'Страна и мир' with a small image of a globe.

1

2

3

4

5

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Баннерная реклама на desktop и планшетной версии.

Баннер №1

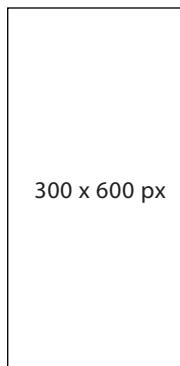
15 000 руб.*

Премиум-баннер в «шапке».

Размещение:

- Главная страница
- Сквозное размещение по всем страницам сайта

1280 x 95 px



Баннер №2

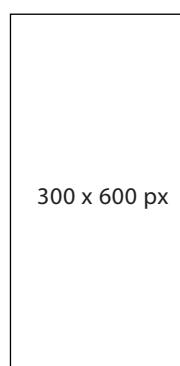
5 500 руб.*

Верхний слева от материалов дня.

Размещение:

- Главная страница

300 x 600 px



Баннер №3

6 000 руб.*

Нижний слева от материалов дня,
фиксируется при прокрутке.

Размещение:

- Главная страница

300 x 600 px

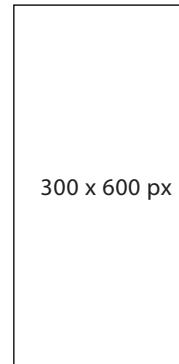
Баннер №4

5 000 руб.*

Размещение:

- Сквозное по всем страницам сайта, кроме главной.

300 x 600 px



Баннер №5

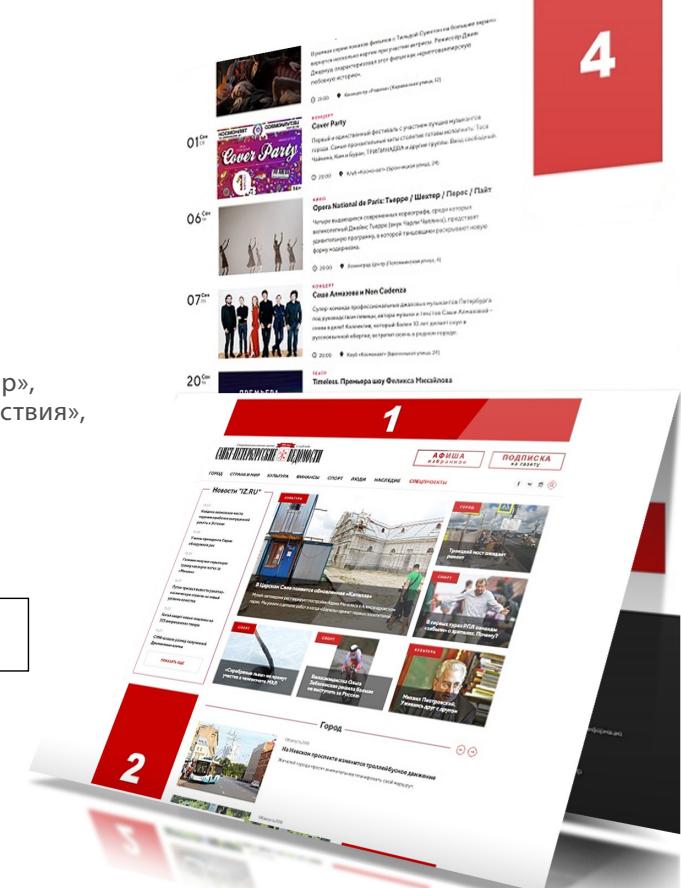
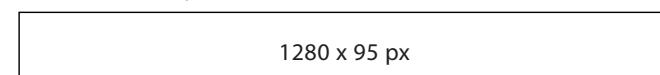
2 500 руб.*

премиум внизу, на страницах «Город», «Страна и мир»,
«Культура», «Финансы», «Спорт», «Люди», «Происшествия»,
«Здоровье», «Вопрос-ответ», «Наследие»,
«Афиша. Избранное»).

Размещение:

- Сквозное размещение по всем страницам
одного баннера.

1280 x 95 px



* Тариф (руб.) с НДС. за 7 дней подряд

Старейшая газета с 1728 г. России



По вопросам размещения рекламы обращайтесь:
(812) 320-22-77, e-mail: reklama@spbvedomosti.ru