

Город

Старейшая газета с 1728 г. России

# САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ



17 февраля 2022

В Петербурге могут закрыть дамбу из-за порывистого ветра



17 февраля 2022

Петербургский фонд капремонта расторгает контракты с



17 февраля 2022

В парке Сосновка установили около 1700 новых фонарей

# MEDIA KIT 2024

Страна и мир



17 февраля 2022

Петербургский ученый допустил шестую волну коронавируса в России



17 февраля 2022

Столичный парень. Как уроженец Молдавии стал скульптором в Петербурге



17 февраля 2022

Во всем мире отмечают День спонтанного проявления доброты

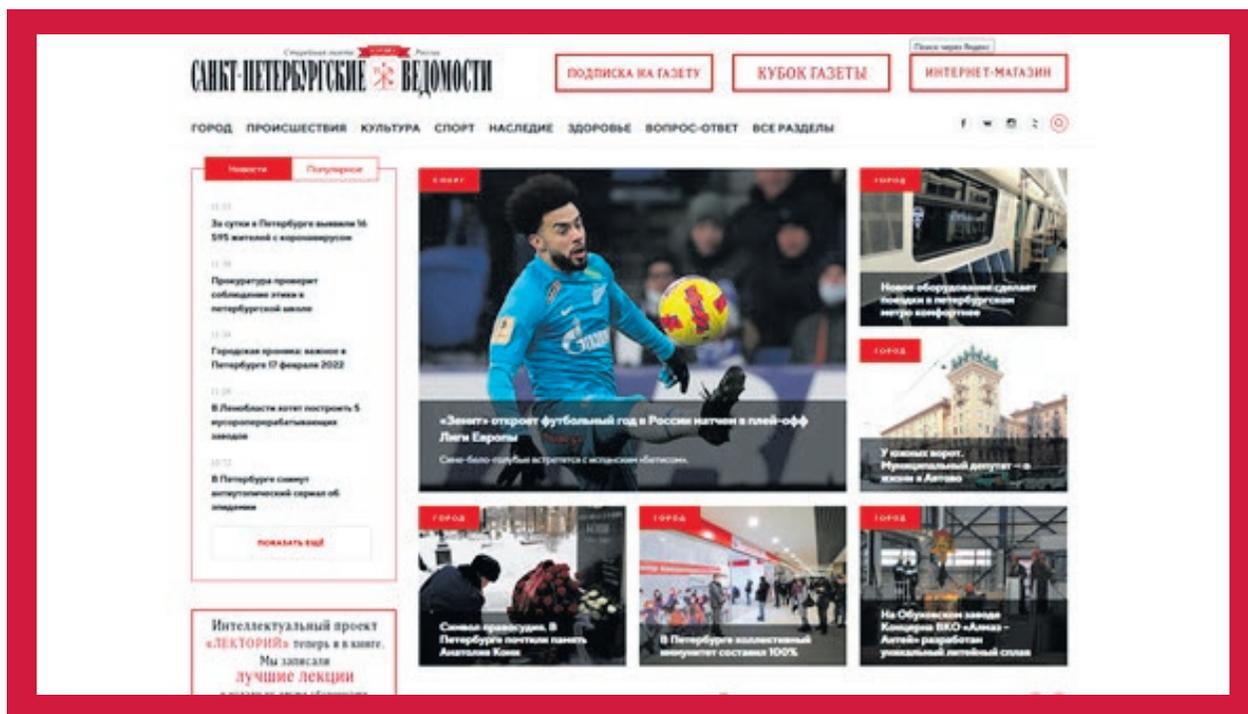
Пенные отпуски и туристы могут

Национал он как мастер на все руки. Но уже

Смысл этого праздника прост — делать добрые дела и самому получать от этого

## О НАС

**spbvedomosti.ru** — информационно-новостной портал Санкт-Петербурга и Ленинградской области — продолжает лучшие традиции газеты «Санкт-Петербургские ведомости», делая акцент на актуальность и качественную подачу материалов, от заметок и пресс-релизов до серьезных статей и интервью.



**3,37 млн посетителей  
и 5,45 млн просмотров  
январь — декабрь 2023 г.\*\***

Сайт входит в топ-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области среди более чем 200 представителей СМИ\*.

\* данные рейтинга Медиалогии

\*\* по данным «Яндекс.Метрика»

## НАША АУДИТОРИЯ\*

858 000

просмотров в месяц

679 000

посетителей сайта в месяц

1:07

минута

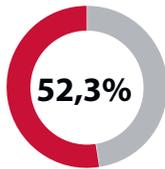
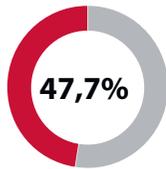
в среднем время на сайте

1,3

страницы

глубина просмотра

## СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



21,3%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

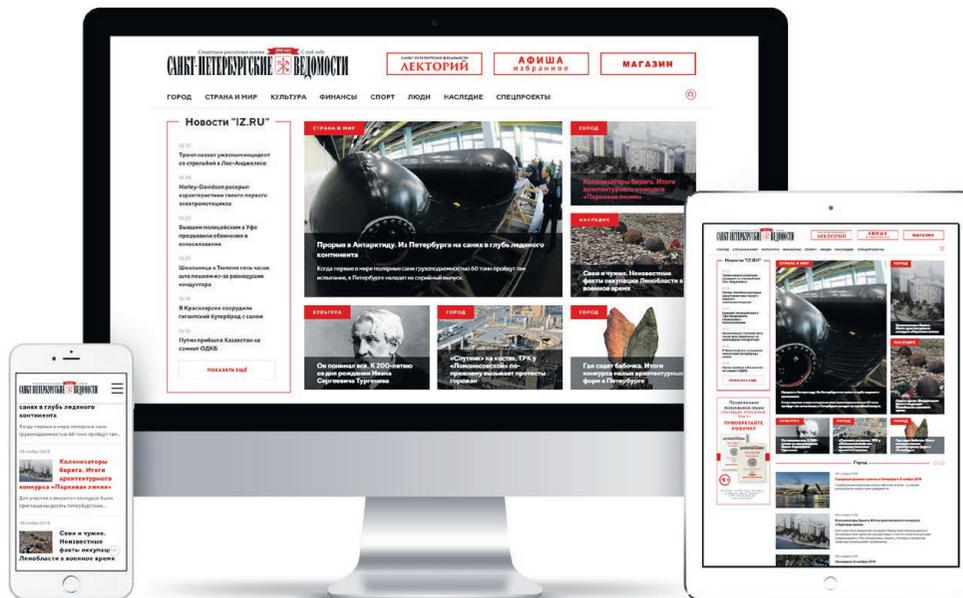
16,6%

Москва и Московская область

62,1%

Другие регионы России и иностранные государства

## ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ С УСТРОЙСТВ:



72,5%

смартфон

24,6%

ПК, десктоп

2,89%

планшеты

3,2%

младше 18 лет

7,2%

18 — 24 года

15,8%

25 — 34 года

20,0%

35 — 44 года

20,7%

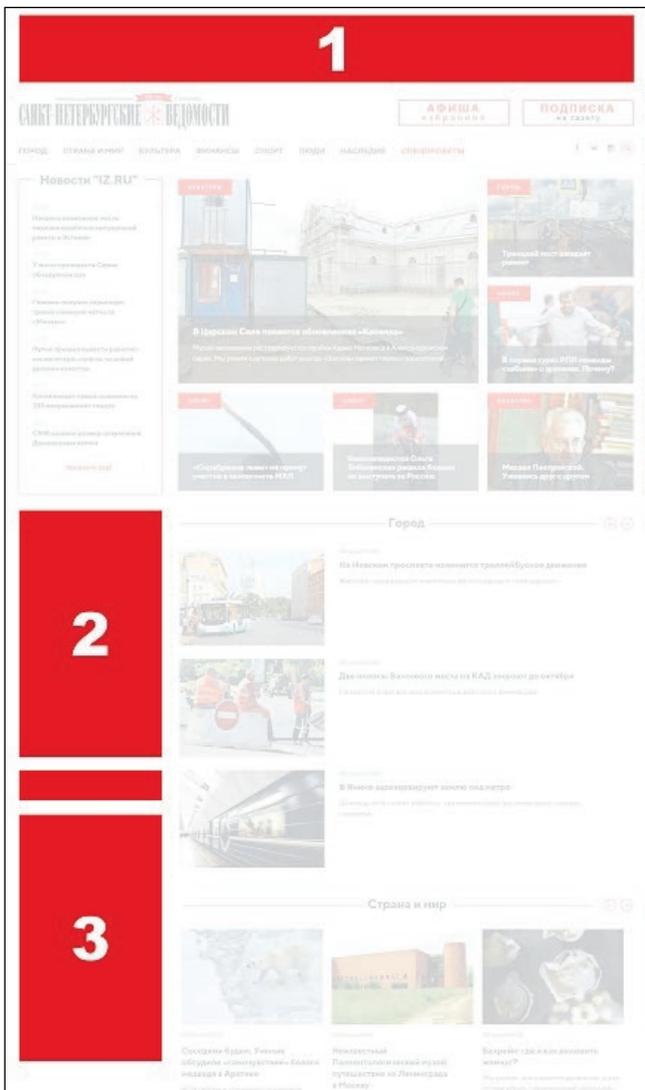
45 — 54 года

33,0%

55 лет и старше

# РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ: БАННЕРЫ

Баннерная реклама на desktop и планшетной версии.



## ТАРИФЫ

№	Вид баннера	Место размещения	Тариф (руб.) с НДС за 7 дней подряд
1	Баннер № 1 Премиум-баннер в «шапке» 1280 x 95 px	Главная страница; Сквозное размещение по всем страницам сайта.	15 000
2	Баннер № 2 Верхний слева от материалов дня 300 x 600 px	Главная страница.	5500
3	Баннер № 3 Нижний слева от материалов дня, фиксируется при про- крутке 300 x 600 px	Главная страница.	6000
4	Баннер № 4 300 x 600 px	Сквозное по всем страницам сайта, кроме главной.	5000
5	Баннер № 5 1280 x 95 px Премиум внизу (на страницах «Город», «Страна и мир», «Культу- ра», «Финансы», «Спорт», «Люди», «Происшествия», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Наследие», «Афиша. Избранное»).	Сквозное по всем страницам сайта.	2500

## РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ: НАТИВНЫЕ И ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ

### Партнерский материал

Размещение в формате большого полноценного журналистского материала, с широким анонсированием на сайте и в социальных сетях.

С индексацией в поисковых системах.

### Партнерская новость

Размещение в формате небольшого журналистского материала, с анонсированием на сайте и в социальных сетях.

С индексацией в поисковых системах.

### Спецпроекты

Размещение информационной статьи объемом до 15 000 знаков, что позволит объединить в материале интервью, аналитику и фотографии.

### Статья в одной из рубрик

Размещение статьи в одной из рубрик с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе.

### Пресс-релиз в одной из рубрик

Размещение пресс-релиза в одной из рубрик с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноименном разделе.



### Наши рубрики:

ГОРОД

ПРОИСШЕСТВИЯ

КУЛЬТУРА

СПОРТ

НАСЛЕДИЕ

ЗДОРОВЬЕ

ВОПРОС-ОТВЕТ

СТРАНА И МИР

ФИНАНСЫ

ЛЮДИ

СПЕЦПРОЕКТЫ

## ТАРИФЫ

№	Вид услуги	Место размещения и описание	Тариф (руб.) с НДС 20%.
1.	Партнерский материал (далее — ПМ)	<p>Размещение в формате журналистского материала — статьи, интервью, аналитики, экскурсии и др. — в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе в течение суток, с последующим анонсированием в течение пяти суток на баннере Премиум «в шапке» на главной странице сайта или в течение трех суток в одном из центральных анонсов главной страницы (крайний левый нижний анонс). ПМ готовится силами журналиста и при необходимости фотографа газеты. В случае если фотографии или видео, которые необходимы клиенту платные, то к стоимости ПМ будет добавлена стоимость дополнительных услуг за данные фото или видео. Данная услуга рассчитывается индивидуально, по согласованию с клиентом.</p> <p>ПМ размещается с указанием «Партнерский материал».</p> <p>На сайте в разделе Реклама будет упоминание, что данный формат является рекламным.</p> <p><b>Объем текста — до 10 000 знаков с пробелами.</b>  <b>До десяти активных ссылок. Размещение до десяти фотографий.</b>  <b>До двух видео (для публикации необходимо предоставить ссылку на youtube.com).</b>  <b>Анонс ПМ в группе «Сообщество газеты «Санкт-Петербургские ведомости» в социальной сети Вконтакте в формате поста (с переходом на ПМ рекламодателя на сайте).</b>  <i>Индексируется в поисковых системах.</i>            Период размещения в архиве — один год.</p> <p>Рекламодатель может размещать ссылки своих партнеров в ПМ. В случае необходимости (по согласованию с клиентом) возможно разместить текст такого партнера со ссылкой. Данная услуга будет платная.</p>	45 000
	Реклама внутри Партнерского материала	<p>Текст готовится силами журналиста газеты.</p> <p>Объем не более 700 знаков с пробелами.</p> <p>Одна активная ссылка.</p>	2 000
2.	Партнерская новость (далее — ПН)	<p>Размещение в формате журналистского материала в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта</p> <p>в одноимённом разделе в течение суток.</p> <p>ПН готовится силами журналиста для придания ей журналистского формата и стиля газеты/сайта.</p> <p>ПН размещается с указанием «Партнерская новость».</p> <p>На сайте в разделе Реклама будет упоминание, что данный формат является рекламным.</p> <p><b>Объем текста — до 3000 знаков с пробелами.</b>  <b>До двух активных ссылок. Размещение до пяти фотографий.</b>  <b>Анонс ПН в группе «Сообщество газеты «Санкт-Петербургские ведомости» в социальной сети Вконтакте в формате поста (с переходом на ПН рекламодателя на сайте).</b>  <i>Индексируется в поисковых системах.</i>            Период размещения в архиве — один год.</p>	10 000
3.	Спецпроект	<p>Размещение материала в формате информационной статьи, с фотографиями, видео и ссылками.</p> <p>Анонсирование публикации на главной странице в разделе одной из тематических рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» в течение суток и последующее анонсирование в течение семи дней на баннере № 2 на главной странице сайта.</p> <p><b>Объем текста — до 15 000 знаков с пробелами.</b>  <b>До пяти активных ссылок. Размещение до десяти фотографий. Одно видео (для публикации необходимо предоставить ссылку на youtube.com).</b>  <i>Индексируется в поисковых системах.</i>            Период размещения в архиве — один год.</p>	40 000

4.	Статья	Размещение статьи в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе. Период размещения анонса — одни сутки. <b>Объём текста — до 10 000 знаков с пробелами.</b> <b>До трех активных ссылок.</b> <b>Размещение до семи фотографий.</b> <i>Индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.	20 000
5.	Пресс-релиз в тематической рубрике	Размещение пресс-релиза в одной из рубрик: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди» с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в одноимённом разделе. Период размещения анонса на главной странице – одни сутки. Пресс-релиз размещается с указанием «На правах рекламы» или сноской: Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т.д. <b>Объём текста — до 2500 знаков с пробелами.</b> <b>Одна активная ссылка. Размещение до трех фотографий.</b> Текст предоставляется заказчиком. <i>Не индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.	5 000
6.	Пресс-релиз в рубрике «Пресс-центр».	Размещение пресс-релиза в рубрике «Пресс-центр». Пресс-релиз размещается с указанием «На правах рекламы» или сноской: Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т.д. <b>Объём текста — до 2500 знаков с пробелами.</b> <b>Одна активная ссылка. Размещение одной фотографии.</b> Текст предоставляется заказчиком. <i>Не индексируется в поисковых системах.</i> Период размещения в архиве — один год.	2 500
<b>Дополнительное анонсирование на сайте:</b>			
7.	Анонсирование спецпроекта, статьи или повторное анонсирование партнерского материала на главной странице в первом блоке экранов: один из пяти анонсов с маленькими фотографиями. Цена за одни сутки анонсирования.		5 000
8.	Повторное анонсирование партнерской новости, пресс-релиза на главной странице в соответствующем тематическом разделе: «Город», «Происшествия», «Культура», «Спорт», «Здоровье», «Вопрос-ответ», «Страна и мир», «Финансы», «Люди». Цена за одни сутки анонсирования.		3 000

**Дополнительные работы/услуги, не указанные в настоящих Тарифах, оплачиваются дополнительно по согласованию сторон.**

**Материалы с пометкой «Публикация подготовлена совместно с <наименование компании>» публикуются как рекламные.**

**Срок размещения**

**Сутки** – период времени с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут в течение одного календарного дня.

**Год** – в расчет берутся 365 дней подряд с 00 часов 00 минут дня размещения рекламных материалов на сайте.

**Тип размещения (ротации) баннера**

**Статика** – статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный отрезок времени при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей.

**Пресс-релиз** – это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и одной ссылкой на рекламодателя. Максимальный объем 2500 (две тысячи пятьсот) знаков, включая пробелы, и размещение до 5 фотографий.

**Статья** – это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и прямыми ссылками (до трех) на рекламодателя. Максимальный объем 10 000 (десять тысяч) знаков, включая пробелы, и размещение до 10 фотографий.

**Требования к предоставлению рекламных материалов**

Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок: рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; готовые текстовые материалы – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения; текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) должны быть согласованы не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до начала размещения.

## ПРЕДЛАГАЕМ РАЗМЕСТИТЬ ПОСТ!

в социальной сети **ВКонтакте**, в группе «Сообщество газеты «Санкт-Петербургские ведомости»  
в **Дзен-канале** «Санкт-Петербургские ведомости»

Стоимость размещения – 10 000,00 руб., в том числе НДС 20%

### НАША АУДИТОРИЯ в ВКонтакте\*



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



**77,7%**

Санкт-Петербург и Ленинградская область

**4,2%**

Москва и Московская область

**18,1%**

Другие регионы России и иностранные государства

### НАША АУДИТОРИЯ в «Дзен»\*



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ:



**14,4%**

Санкт-Петербург и Ленинградская область

**21,2%**

Москва и Московская область

**64,4%**

Другие регионы России и иностранные государства

\* по данным ВКонтакте за январь 2024 г.

\* по данным «Дзен» за январь 2024 г.

## НАШ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Сегодня газета «**Санкт-Петербургские ведомости**» является ведущим ежедневным изданием города и Северо-Западного региона.

**Миссия газеты:** быть эталоном качественной, серьезной журналистики, работать для образованного, думающего, социально активного читателя, способного воспринимать новые идеи и ценности, а также сохранять и даже приумножать достояние прошлого.

**296 лет**

В 2024 году газете «Санкт-Петербургские ведомости» исполнилось 296 лет.

Газета неоднократно включалась в перечни наиболее авторитетных и имеющих самый высокий уровень доверия изданий региона.

Нашу газету читают губернаторы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, депутаты местных парламентов, члены Совета Федерации и Государственной думы РФ.

Газета имеет статус консервативного, серьезного, качественного общественно-политического издания.

### Издательский дом «С.-Петербургские ведомости» известен своей книгоиздательской деятельностью.

Самые популярные издания:

- «История Российского государства. Том 1 и 2»
- «История газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от Петра до Путина» Дмитрия Шериха,
- первый и второй тома «Наследие. Избранное»,
- «Лекторий. Сборник лучших лекций №1 и №2».

### Просветительский проект «Лекторий»

Активно развивается просветительский проект «Лекторий» и работает собственный интернет-магазин. Покупатели со всего мира заказывают на [shop.spbvedomosti.ru](http://shop.spbvedomosti.ru) книги нашего издательского дома, сертификаты и аудиозаписи лучших лекций.





**По вопросам размещения рекламы обращайтесь:**  
(812) 320-22-77, e-mail: [reklama@spbvedomosti.ru](mailto:reklama@spbvedomosti.ru)