ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
на сайте www.spbvedomosti.ru
Срок действия с 01 сентября 2015 года.
Все цены указаны с НДС (18%).

Баннерная реклама			
№	**Размер баннера, место размещения**	**Вариант размещения / Тип ротации**	**Цена (в рублях), в т.ч. НДС 18% за 1 неделю**
1	**Баннер (№1) 1024 x 95 pix (премиум в шапке)** **Главная страница + сквозное размещение по всем страницам сайта**	Статика	**25 000**
2	**Баннер (№2) 200 x 336 pix (главный, правая колонка)** **Главная страница**	Статика	**12 000**
3	**Баннер (№3) 275x90 pix** (под топами) **Главная страница**	Статика	**3 000**
4	**Баннер (№4) 600 x 90 pix** (под топами) **Главная страница**	Статика	**4 000**
5	**Баннер (№5) 240 x 400 pix** (слева от «Гость редакции») **Главная страница**	Статика	**5 000**
6	**Баннер (№6) 240 x 400 pix** (справа от «Самое читаемое») **Главная страница**	Статика	**4 500**
7	**Баннер (№7) 205 x 60 pix** (справа от рубрики на страницах с анонсами статей: «Свежий номер», «Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура», «Наследие», «Политика», «Рекомендуем», «Гость редакции» **Сквозное размещение по всем указанным рубрикам одного баннера**	Статика	**7 000**
8	**Баннер (№8) 240 x 400 pix** (справа, верхний, на странице полного текста любой статьи в рубриках «Свежий номер», «Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура», «Наследие», «Политика», «Рекомендуем», «Гость редакции») **Сквозное размещение по всем статьям одного баннера**	Статика	**2 500**
9	**Баннер (№9) 240 x 400 pix** (справа, нижний, на странице полного текста любой статьи в рубриках «Свежий номер», «Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура», «Наследие», «Политика», «Рекомендуем», «Гость редакции») **Сквозное размещение по всем статьям одного баннера.**	Статика	**2 500**
10	**Баннер (№10) 240 x 400 pix** (нижний левый баннер над фотобанком на странице полного текста любой статьи в рубриках «Свежий номер», «Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура», «Наследие», «Политика», «Рекомендуем», «Гость редакции» и в разделах «Сотрудники», «Подписка», «Реклама») **Сквозное размещение по всем статьям одного баннера.**	Статика	**1 000**
11	**Баннер (№11) 240 x 400 pix** (нижний центральный баннер над фотобанком на странице полного текста любой статьи в рубриках «Свежий номер», «Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура», «Наследие», «Политика», «Рекомендуем», «Гость редакции» и в разделах «Сотрудники», «Подписка», «Реклама») **Сквозное размещение по всем статьям одного баннера.**	Статика	**1 000**
12	**Баннер (№12) 240 x 400 pix (**нижний правый баннер над фотобанком на странице полного текста любой статьи в рубриках «Свежий номер», «Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура», «Наследие», «Политика», «Рекомендуем», «Гость редакции» и в разделах «Сотрудники», «Подписка», «Реклама») **Сквозное размещение по всем статьям одного баннера.**	Статика	**1 000**

Рекламно-информационные услуги

№	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), в т.ч. НДС 18%
1	**Пресс-релиз**	Однократное размещение пресс-релиза в любой из рубрик: **«Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура» с** анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в разделе «Рекомендуем». Период размещения анонса – до выхода следующего номера газеты. Период размещения пресс-релиза в архиве - 1 месяц	**5 000**
	Пресс-релизы, пакетное размещение	**Пакет «Месяц»** **Количество размещаемых пресс-релизов не должно превышать 15 в рамках 1 месяца.** Размещение пресс-релизов в любой из рубрик: **«Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура»** с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в разделе «Рекомендуем». Период размещения анонса – до выхода следующего номера газеты. Период размещения пресс-релиза в архиве - 1 месяц	**35 000**
		Пакет «Квартал» **Количество размещаемых пресс-релизов не должно превышать 30 в течение 3 месяцев.** Размещение пресс-релизов в любой из рубрик: **«Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура»** с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в разделе «Рекомендуем». Период размещения анонса – до выхода следующего номера газеты. Период размещения пресс-релиза в архиве - 1 месяц.	**57 000**
		Пакет «Годовой» **Количество размещаемых пресс-релизов не должно превышать 120 в рамках 1 года.** Размещение пресс-релизов в любой из рубрик: **«Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура»** с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в разделе «Рекомендуем». Период размещения анонса – до выхода следующего номера газеты. Период размещения пресс-релиза в архиве - 1 месяц.	**150 000**
		Пакет «Максимум в Экономику» **Без ограничения по количеству пресс-релизов в рамках 1 года.** Размещение пресс-релизов в рубрике **«Экономика»** с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в разделе «Рекомендуем». Период размещения анонса – до выхода следующего номера газеты. Период размещения пресс-релиза в архиве - 1 месяц.	**300 000**
2	**Статья**	Размещение информационного материала (статьи) в любой из рубрик: **«Город», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Культура», «Рекомендуем», «Гость редакции»** с анонсированием заголовка, иллюстрации и первых строк на главной странице сайта в разделе «Рекомендуем». Период размещения статьи в архиве - 1 месяц. Статья размещается с указанием «На правах рекламы» или со сноской: Информация предоставлена пресс-службой компании «Название» или PR-службой, отделом маркетинга и т. д.	**20 000**

Прочие рекламные услуги			
№	**Вид услуги**	**Описание**	**Цена (в рублях), в т.ч. НДС 18%**
1	Изготовление баннера	Изготовление **gif-баннера** на основе предоставленных заказчиком материалов.	**3 500**
2	Написание текстов	Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда корреспондента или обозревателя к заказчику.	**3 000**
		Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда корреспондента или обозревателя к заказчику.	**5 000**
		Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом корреспондента или обозревателя к заказчику.	**10 000**

Дополнительные работы/ услуги, не указанные в настоящих Тарифах, оплачиваются дополнительно по согласованию сторон.

Срок размещения:
Неделя – в расчет берутся любые 7 дней подряд
Месяц – в расчет берутся любые 30 *дней подряд*

Тип размещения (ротации) баннера:
Статика - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей.

Пресс-релиз - это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя. Максимальный объём 2 500 (две тысячи пятьсот) знаков, включая пробелы и размещение не более 1 фотографии.

Статья - это текстовое сообщение, не содержащее прямой рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя. Максимальный объём 10 000 (десять тысяч) знаков, включая пробелы и размещение не более 5 фотографии.

Требования к предоставлению рекламных материалов
Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Общество в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:
- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения;
- готовые текстовые материалы – за 2 (два) рабочих дня до начала размещения;
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до начала размещения.

Условия оплаты:
100% предоплата, которая должна поступить на расчётный счёт или в кассу Исполнителя не менее, чем за 2 рабочих дня до начала оказания рекламных услуг.